

2010년 1분기

삼성전자 경영설명회

2010년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재 작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2010년 1분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 반도체, LCD, 통신, 디지털미디어 등 회사가 영위하는 주요사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

손익 분석

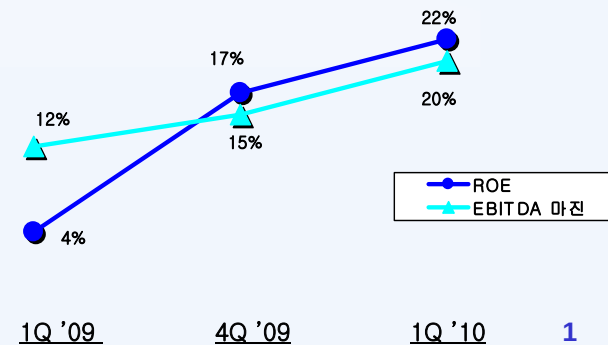
(단위: 조원)

	1Q '10	(매출 비중)	Y-on-Y	1Q '09	(매출 비중)	4Q '09	(매출 비중)
매출액	34.64	100%	21%↑	28.67	100%	39.25	100%
매출 원가	23.01	66%	6%↑	21.80	76%	26.10	66%
매출총이익	11.63	34%	69%↑	6.87	24%	13.15	34%
연구개발비	2.05	6%	25%↑	1.64	6%	2.08	5%
판관비	5.54	16%	17%↑	4.75	17%	7.32	19%
기타영업손익	0.37	1%	220%↑	0.12	0%	△0.32	-1%
영업이익	4.41	13%	643%↑	0.59	2%	3.44	9%
지분법 손익	0.46	1%	41%↑	0.33	1%	0.44	1%
금융순손익	0.11	0%	-	△0.12	0%	△0.15	0%
법인세 차감전 이익	4.97	14%	519%↑	0.80	3%	3.73	9%
법인세 비용	0.98	3%	343%↑	0.22	1%	0.69	2%
순이익	3.99	12%	586%↑	0.58	2%	3.04	8%

주요 수익성 지표

(단위: %)

	1Q '10	1Q '09	4Q '09
ROE	22%	4%	17%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.12	0.02	0.08
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.22	1.16	1.50
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.53	1.54	1.53
EBITDA 마진	20%	12%	15%



부문별 정보

부문별 매출

(단위: 조원)	1Q '10	Y-o-Y	1Q '09	4Q '09
반도체	8.20	57%↑	5.21	8.00
- 메모리	5.59	76%↑	3.18	5.05
LCD	6.85	40%↑	4.88	7.29
통신	9.18	5%↑	8.76	10.17
- 무선	8.57	8%↑	7.92	9.33
Digital Media	12.61	18%↑	10.67	15.54
- VD	7.39	10%↑	6.73	10.32
- 생활가전	2.47	21%↑	2.04	2.55
기타	△2.20		△0.85	△1.75
총 액	34.64	21%↑	28.67	39.25

* 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

부문별 영업이익

(단위: 조원)	1Q '10	(이익률)	Y-o-Y	1Q '09	(이익률)	4Q '09
반도체	1.96	24%	38%p↑	△0.71	△14%	1.34
LCD	0.49	7%	13%p↑	△0.28	△6%	0.53
통신	1.10	12%	1%p↓	1.12	13%	1.05
Digital Media	0.52	4%	-	0.47	4%	0.48
기타	0.34			△0.01		0.04
총 액	4.41	13%	11%p↑	0.59	2%	3.44

현금 흐름표

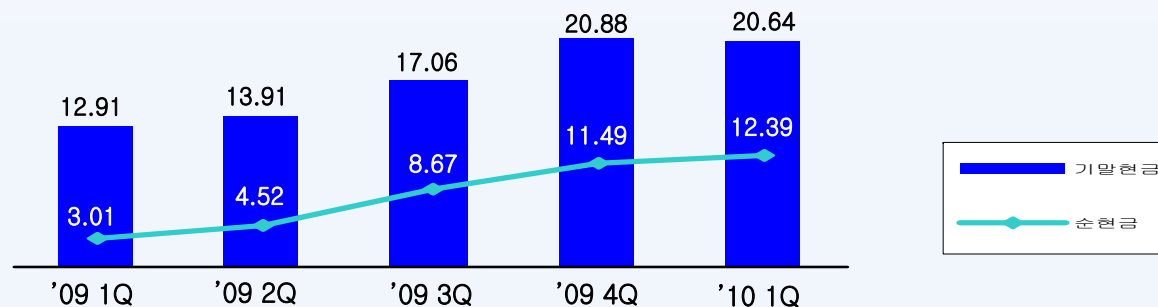
(단위: 조원)

	1Q '10	4Q '09
기초 현금*	20.88	17.06
영업활동으로 인한 현금흐름	4.95	6.15
순이익	3.99	3.04
감가상각	2.63	2.61
기타	△1.67	0.50
투자활동으로 인한 현금흐름	△4.34	△3.30
유형자산의 증가	△4.14	△3.08
재무활동으로 인한 현금흐름	△1.06	1.06
차입금 증감	△1.14	1.03
현금 증감	△0.24	3.82
기말 현금*	20.64	20.88

* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

※ Free Cash Flow: '09년 4분기 2.99조원 → '10년 1분기 0.74조원

기말 현금 및 순현금 현황



재무상태표

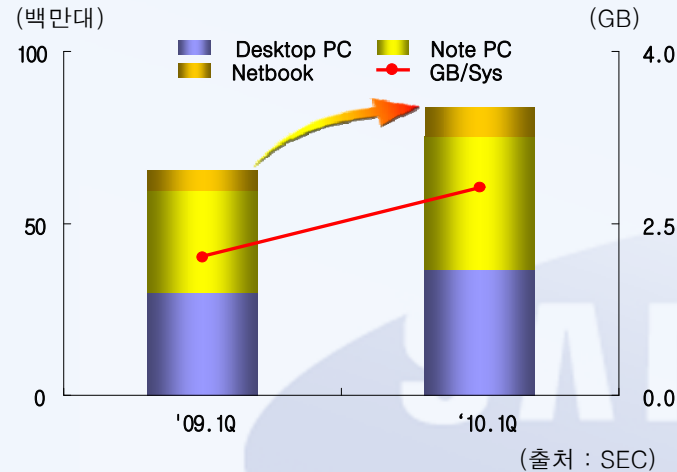
(단위: 조원)	1Q '10	1Q '09	4Q '09
유동 자산	55.30	43.30	54.21
현금*	20.64	12.91	20.88
매출채권	17.02	15.14	17.82
재고자산	11.72	10.23	9.84
비유동자산	59.80	57.59	57.97
투자자산	9.59	7.57	8.98
유형 자산	44.03	46.66	43.56
자산 총계	115.10	100.89	112.18
차입금	8.25	9.89	9.39
부채 총계	39.86	35.78	39.13
자본 총계	75.24	65.11	73.05

* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

주요 재무 지표

(단위: %)	1Q '10	1Q '09	4Q '09
유동 비율 (유동자산/유동부채)	157%	138%	158%
부채 비율 (총부채/총자본)	53%	55%	54%
차입금 비율 (총 차입금/총자본)	11%	15%	13%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본)	△16%	△5%	△16%

PC 출하 현황 ('09.1Q vs '10.1Q)



메모리

- **DRAM : 수요 견조세 지속 下 공급 증가 제한 → 가격 상승**
 - PC 출하량 : 약 30% ↑(YoY), 한자리수 중반 ↓(QoQ)
 - MB/Sys : 20% 후반 ↑(YoY), 약 10% ↑(QoQ)
 - 경쟁사 50나노급 공정전환 지연 등 공급 제약 지속
 - ☞ **당사 : 40나노급 공정 전환 확대 및 전략거래선 대응강화**
→ 수익성 提高 지속
 - ※ Bit 성장, 시장 큰 폭 상회 (10% 중반 vs 한자리 수 중반)

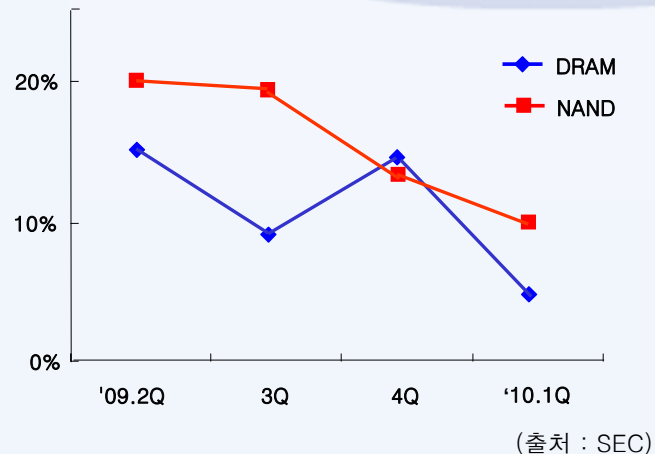
- **NAND : 계절적 비수기 불구 Mobile 向 수요 견조세 지속**

- 스마트폰 등 Mobile 제품 수요 증대로 견조한 수요 유지

☞ **당사 : 30나노급 공정 전환 및 3bit 비중 확대, 32G 고용량 제품 판매 확대**

※ Bit 성장, 시장 상회(10% 중반 vs 10%)

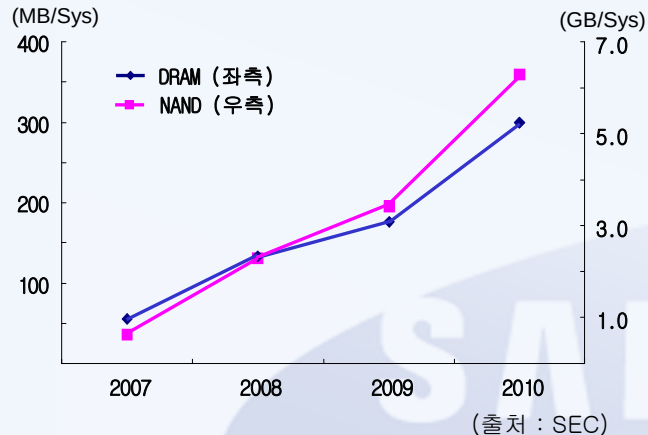
Industry 공급 증가율 추이 (QoQ)



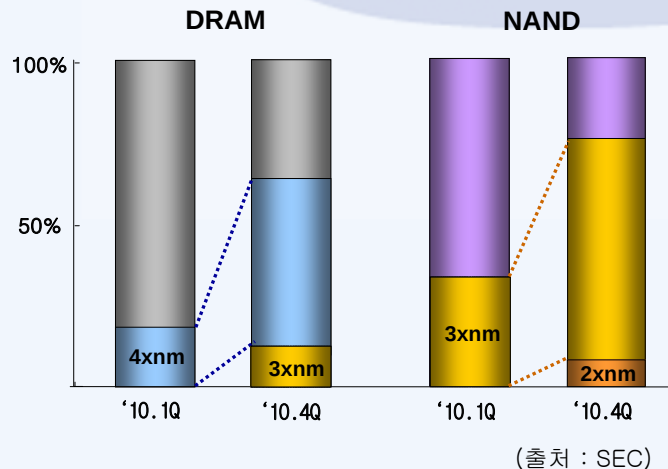
시스템 LSI

- **계절적 비수기 불구 DDI, Mobile AP 등 수요 견조세 지속**
→ 전년 동기 대비 매출 큰 폭 증가

스마트폰 向 메모리 탑재량



공정전환 전망



시 장

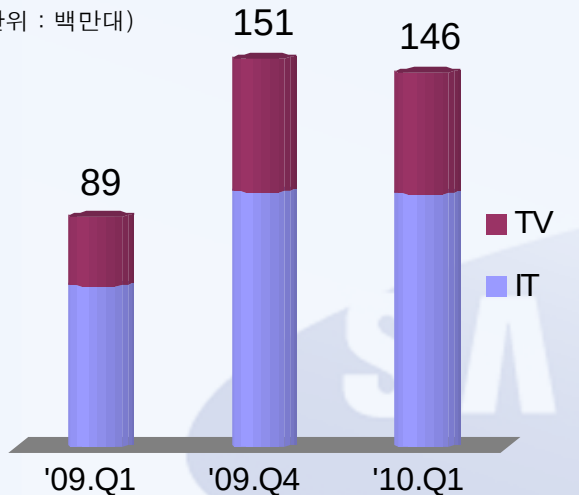
- **DRAM : PC 수요 견조 속 전반적 수요 호조 전망**
 - 2분기 : PC 전통적인 비수기이나 前分期 수준 출하 전망
 - 낮은 재고 상황에서 3분기 성수기 對備 수요 강세 지속 예상
 - 공급 증가 제약 지속으로 Tight한 수급 지속 전망
 - ※ PC內 DRAM BOM Cost 상승으로 하반기 MB/Sys 성장 둔화 우려
- **NAND : 신제품 출시 等 Mobile向 수요 증가 예상**
 - 스마트폰을 비롯한 Tablet PC, Smart book 等 신제품 출시로 견조한 수요 증가 전망
 - S/W, Contents 보급 증가에 따른 고용량 메모리 채용 추세 지속

당 사

- **메모리 : 기술, 원가 경쟁력 優位를 기반으로**
시장 지배력 및 리더십 강화 (경쟁사와 격차확대 초점)
 - DRAM : 40나노급 공정 전환 가속 및 고용량 제품 리더십 강화
 - NAND : 30나노급 제품 기반 확대 및 20나노급 양산 추진
- **시스템 LSI**
 - 스마트폰, DTV 等 수요 증가로 주요 제품 매출/이익 성장 전망

대형 패널 판매량 (시장)

(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

시 장

- 계절적 비수기 불구, 4분기 SET 판매 호조에 따른 재고 부족, 중국 시장의 지속적 성장 등의 영향으로 판매량은 전년 동기 대비 대폭 성장하였으나 전분기 대비는 소폭 하락

- 판매량 : '09.4Q 151 → '10.1Q 146백만대 (63%↑ YoY, 4%↓ QoQ)

· TV : 중국 춘절向 및 LED TV 등 수요 견조

· IT : 노트북 - 미주 및 중국 내 Set 판매 호조로 수요 양호

모니터 - 4분기 Set 판매 호조에 따른 재고 부족분 구매 확대와 중국 신학기 도래로 수요 강세

당 사

- 전체 판매량은 전년 동기 대비 40% 중반 증가하였으나 전분기 대비는 한자리수% 중반대 하락

☞ 차별화 제품 판매 강화에 역점

-TV : 거래선 SET 판매 호조 속 LED TV 등 신제품 판매 강화

☞ 40"+, LED, 3D/240Hz 등

- IT : 수요 강세인 모니터 패널 판매 견조

☞ 20"+, 16:9 등 멀티미디어 향 판매 증가

패널 평가 (시장)

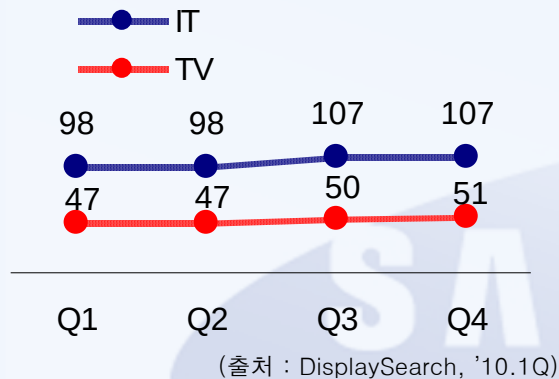
(단위 : US\$, %)

ASP	'09.4Q	'10.1Q	변동폭
Note PC	58	57	-2%
Monitor	81	88	9%
TV	241	246	2%

(출처 : DisplaySearch, '10.1Q)

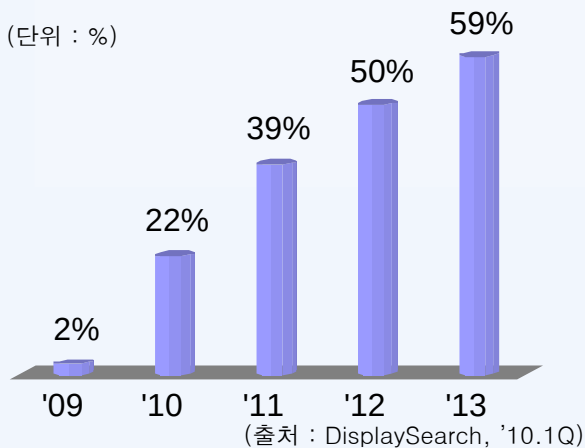
'10년 대형 패널 수요 전망 (시장)

(단위 : 백만대)



LED TV 침투율 (시장)

(단위 : %)



시 장

- 2분기는 비수기 이나, 월드컵 및 중국 노동절 특수와 선진시장의 판매 호조 기대로 양호한 수요 지속 예상

- TV : LED, 3D TV 시장 확대에 견조한 수요 지속 예상
- IT : 성수기 대비한 선구매 확대에 양호한 수요 전망

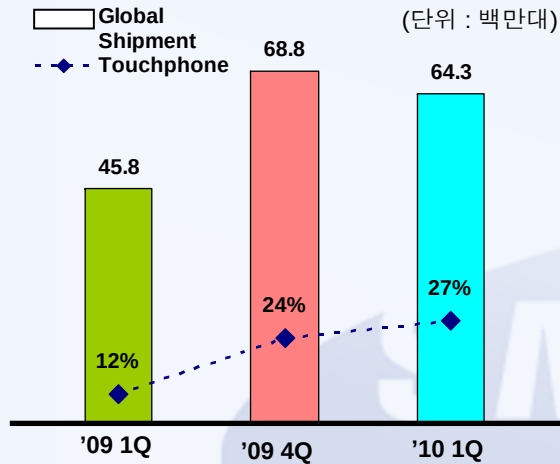
☞ 본격적 글로벌 경기 회복에 따른 기업수요 확대 및 중국 등 신흥시장의 지속성장, LED TV 시장 확대에 하반기도 수요 견조 지속 전망

당 사

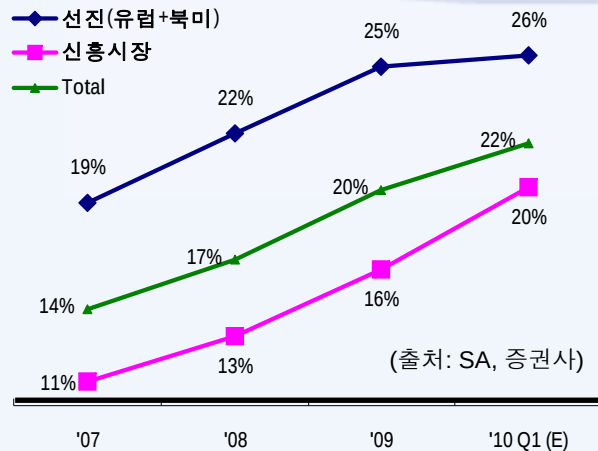
[차별화 제품 판매 확대에 수익성 강화]

- TV : LED, 3D/240Hz 등 차별화 제품 판매 확대
 - Captive 거래선 및 중국업체와의 전략적 협력 지속 강화
- IT : 고부가가치 / 수익성 위주 제품 Mix 운영
 - 멀티미디어용 16:9, LED, Slim 저전력 제품 등

휴대폰 판매 추이



휴대폰 M/S



휴대폰

- 판매량 : 전년비 40% 성장한 64.3백만대 (7% ↓ QoQ)

☞ 비수기 下 시장 수요 감소 불구 시장 성장률 상회 → M/S 지속 증대

- 제품 라인업 지속 강화 및 신흥시장내 유통채널 확대
- 보급형 터치폰(Monte) 출시 및 스마트폰 글로벌 확산
- 북미 사업자 공동 마케팅 호조 : 사업자별 특화 모델 Promotion 강화
- 중국 사업자별 3G 라인업 강화 및 유통채널 Coverage 확대

- 제품 믹스 개선으로 전분기比 ASP 소폭 개선

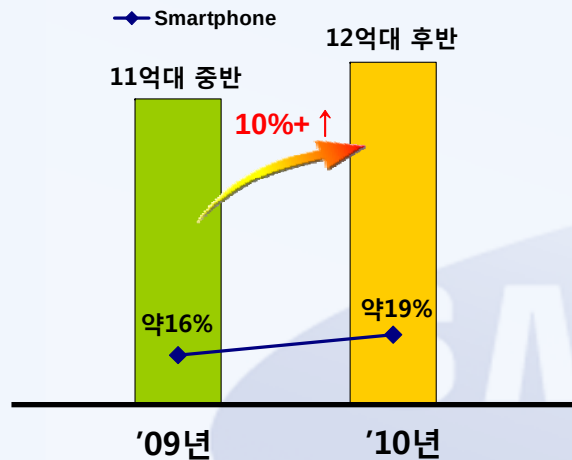
- 터치폰, 중국 3G, 국판 스마트폰 등 중고가 판매 비중 증가

☞ 비수기 下 판매량 감소 불구, 계절성에 따른 마케팅 비용 감소 및 제품 Mix 개선 효과 등에 따른 이익률 개선

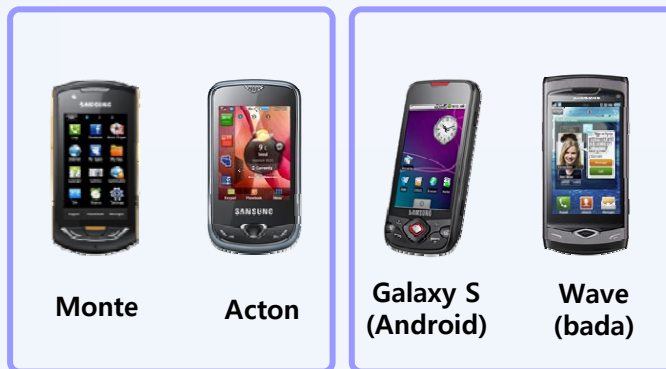
네트워크

- 국내 3G 수요 둔화로 매출 소폭 감소하였으나 M-WiMAX, STB 해외 사업 확대 지속

휴대폰 시장규모



터치폰 및 스마트폰



시 장

• 2분기 수요 : 경기회복세 속에 전분기比 성장 전망

- 선진시장 : Android폰 시장 성장 및 Mass向 스마트폰 출시 확대
- 신흥시장 : 터치폰 및 중국 3G 라인업 확대 예상
- 업체별 전략모델 출시로 스마트폰 경쟁 심화

당 사

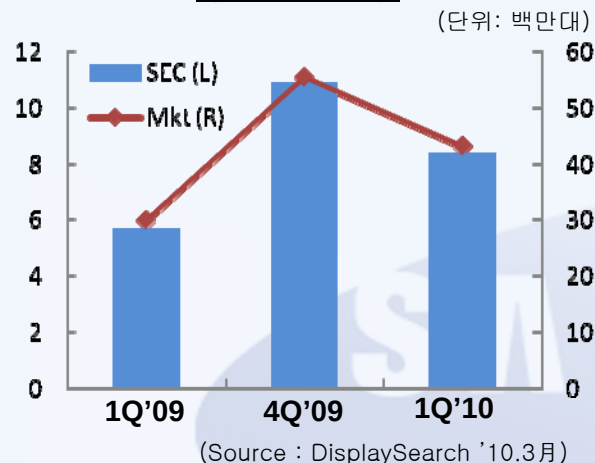
• 2분기 판매량 : 시장 Outperform 지속 추진

- 주요 Seg.별 제품 포트폴리오 강화
 - 스마트폰 전략모델 출시 : Android, bada 등
 - 보급형 라인업 확대로 터치폰 지속 성장
- 주요 사업자별 라인업 및 공동 마케팅 강화
 - 스마트폰/중국 3G, 사업자별 특화 단말 출시 및 프로모션 확대
- 신흥시장 유통망 강화로 M/S 지속 확대

• 마케팅비 효율화, Global SCM 강화 등 원가경쟁력 지속 제고

• Mobile WiMAX의 국내 및 아시아 시장 판매 확대, STB 해외 사업 지속 확대로 매출 성장

평판TV 시장



TV / 모니터

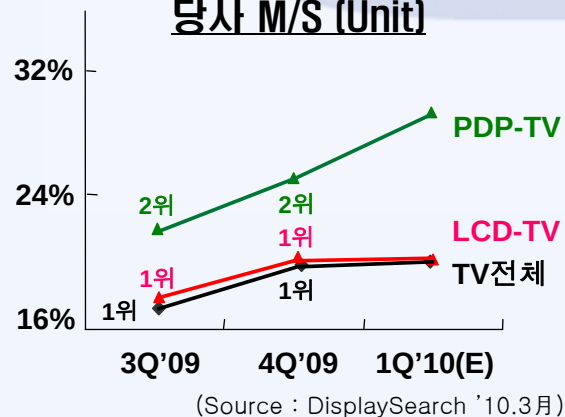
• 평판 TV 판매량 : 8.4 백만대 (47% ↑ YoY, 23% ↓ QoQ)

- 선진 및 신흥 시장 판매 확대에 힘입어 전년 동기 대비 47% 성장세 시현
- 선진 시장 : 대형 및 LED-TV 판매 비중 지속 증가
- 신흥 시장 : BRICs 시장 판매 고성장 지속
- 3D TV 성공적 시장 도입

☞ 계절적 비수기에도 불구하고, 프리미엄 제품 판매 확대 및 마케팅 비용 감소 효과 등으로 영업 이익 전분기比 및 전년比 증가

• 모니터 : 22"+ 대형 모니터 리더십 강화로 M/S 지속 1위

당사 M/S (Unit)



생활가전

• 수요 회복 및 프리미엄 제품 판매 호조로, 판매량(냉장고, 세탁기, 에어컨)은 전년 동기 대비 37% 성장

- 美 프리미엄 냉장고 및 DRUM 세탁기 M/S 지속 증가

디지털미디어

사업 전망

TV 시장 전망

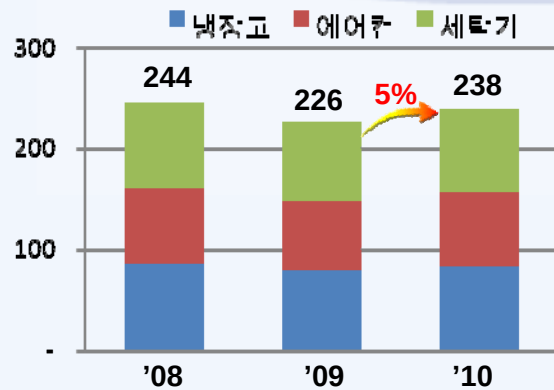
(단위: 백만대)

	2Q'09	1Q'10	2Q'10		
				YoY	QoQ
CRT	11.4	8.7	8.0	-30%	-8%
LCD	30.3	40.0	41.3	36%	3%
PDP	3.1	3.2	3.4	12%	9%
Total	44.8	51.9	52.8	18%	2%

(Source : DisplaySearch '10.3월)

생활가전 시장 전망

(단위: 백만대)



(AHAM, GFK, SEC 추정)

시 장

- 평판TV : 2분기 시장수요는 전년 동기 대비 34% 수준 성장 전망
 - 월드컵 효과 및 LED TV, 3D TV 수요 지속 증가 기대
 - LED TV 비중 : '09.4Q 4% → '10.1Q 9% → 2Q 15%
 - 신형시장 수요 성장이 하반기 까지 지속 전망
- 가전 : 경기 회복과 함께 2분기는 계절적 수요 강세로 주요 제품 (냉장고/세탁기/에어컨) 수요 전년比 지속 성장 전망
 - ※ 계절적 성수기는 3분기까지 이어질 것으로 전망

당 사

- 평판TV : 프리미엄 신모델 판매 확대로 시장 성장比 高성장 → 시장 지배력 강화 및 수익성 제고
 - LED TV Line-up 대폭 확대 (쉴인치대, 60~240Hz)로 판매 확대
 - 차별화된 3D Total Solution 제공으로 시장 지배력 강화
 - SCM 강화로 원가 경쟁력 제고
- 가전 : 차별화 신제품 지속 출시 및 고부가가치 중심 사업 구조 전환
 - 프리미엄 및 친환경 低전력 제품 지속 출시

별첨 : K-IFRS 도입에 따른 주요 변경 사항

재무상태표상 주요 변동 사항 ('09년말)

(단위: 조원)

구분	K-IFRS (A)	K-GAAP 비금융업 (B)	차이 (A-B)	비고 (차이 주요 내역)
자산	112.18	108.17	4.01	- 하기 조정, 관계사 도입 효과 등
유동자산	54.21	55.11	△0.90	- 매출채권 양도를 채권 차감이 아닌 단기차입금으로 인식 - 매출이익률 변동에 따른 재고미실현 이익 조정 등
비유동자산	57.97	53.07	4.90	
유형자산	43.56	39.75	3.81	- 토지재평가에 따른 증가 등
기 타	14.41	13.32	1.09	- 이연법인세 자산/부채 비유동 분류·상계 - 개발비 자산화 등
부채	39.13	37.86	1.27	- 하기 조정 등
유동부채	34.20	33.49	0.71	- 매출채권 양도를 채권 차감이 아닌 단기차입금으로 인식 등
비유동부채	4.93	4.37	0.56	- 퇴직급여충당금 산정방법 변경 - 이연법인세 부채 추가 반영 등
자본	73.05	70.31	2.73	- 상기 조정, 관계사 도입 효과 등

※ K-IFRS 도입에 따른 차이 내용 중 삼성카드가 연결대상에서 지분법 대상으로 바뀌면서 변동된 부분이 가장 큰 바, 비교 목적의 편의를 제공하기 위해 삼성카드가 제외된 K-GAAP 비금융업 재무상태표와 비교함.

※ 연결대상 변동 영향은 쏘 항목에 해당됨.

별첨 : K-IFRS 도입에 따른 주요 변경 사항

손익계산서상 주요 변동 사항 ('09년)

(단위: 조원)

구분	K-IFRS (A)	K-GAAP 비금융업 (B)	차이 (A-B)	비고 (차이 주요 내역)
매출	136.32	136.29	0.03	
매출원가	94.59	97.92	△3.33	- 매출원가로 분류되던 연구개발비가 별도 항목으로 이동하여 감소 영향
매출이익	41.73	38.37	3.36	- 매출원가에서 별도 항목으로 이동한 연구개발비에 따른 매출원가 감소 영향
연구개발비★	7.39	-	7.39	- 매출원가 및 판관비로 구분되던 연구개발비를 합산, 별도 항목으로 기재
판관비	23.36	27.45	△4.08	- 판관비로 분류되던 연구개발비가 별도 항목으로 이동하여 감소 영향
기타영업손익★	△0.05	-	△0.05	- 영업외손익 중 지분법/금융손익 외 기타 영업외손익을 별도 항목으로 기재
영업이익	10.93	10.92	0.005	
영업외손익	1.27	1.17	0.10	- 지분법손익 및 금융손익(이자, 외환 관련) 항목
법인세비용 차감전 이익	12.19	12.09	0.10	
법인세비용	2.43	2.25	0.18	- 이연법인세 부채 추가 반영 영향
당기순이익	9.76	9.84	△0.08	- 관계사 도입 효과, 이연법인세 부채 추가, 재고미실현 이익 추가 조정, 조정에 따른 법인세 효과 등

※ K-IFRS 도입에 따른 차이 내용 중 삼성카드가 연결대상에서 지분법 대상으로 바뀌면서 변동된 부분이 가장 큰 바, 비교 목적의 편의를 제공하기 위해 삼성카드가 제외된 K-GAAP 비금융업 재무상태표와 비교함.

※ 연결대상 변동 영향은 쏘 항목에 해당됨.

★ 연구개발비 및 기타영업손익 항목은 K-IFRS 도입으로 신설된 항목임.

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년	'09년			
	1분기	1분기	2분기	3분기	4분기
유동자산	552,967	433,013	453,640	509,390	542,113
- 현금 등 ※	206,433	129,054	139,085	170,608	208,835
- 매출채권	170,209	151,377	163,469	169,423	178,187
- 재고자산	117,162	102,287	99,523	114,280	98,393
- 기타유동자산	59,163	50,295	51,563	55,079	56,698
비유동자산	597,991	575,908	569,978	561,965	579,685
- 투자자산	95,859	75,711	84,502	89,019	89,846
- 유형자산	440,290	466,622	449,271	434,028	435,603
- 무형자산	17,750	12,181	12,084	12,472	12,560
- 기타비유동자산	44,092	21,394	24,121	26,446	41,676
자산계	1,150,958	1,008,921	1,023,618	1,071,355	1,121,798
부 채	398,568	357,816	351,468	368,632	391,346
- 차입금	82,511	98,934	93,853	83,910	93,946
- 매입채무	104,561	87,288	86,811	99,550	82,351
- 미지급금·비용	125,694	112,814	112,862	114,306	146,312
- 미지급법인세	11,759	5,209	5,026	9,555	11,242
- 선(예)수금	9,590	11,183	12,332	12,317	17,468
- 기타부채	64,453	42,388	40,584	48,994	40,027
자 본	752,390	651,105	672,150	702,723	730,452
- 자본금	8,975	8,975	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	1,150,958	1,008,921	1,023,618	1,071,355	1,121,798

※ 현금 등 = 현금 및 등가물 + 단기금융상품 + 유가증권

[별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년		'09년									
	1분기		1분기		2분기		3분기		4분기		전체	
		%		%		%		%		%		%
매출액	346,381	100%	286,710	100%	325,105	100%	358,938	100%	392,484	100%	1,363,237	100%
매출원가	230,086	66.4%	218,017	76.0%	229,241	70.5%	237,715	66.2%	260,976	66.5%	945,949	69.4%
매출이익	116,295	33.6%	68,693	24.0%	95,864	29.5%	121,223	33.8%	131,508	33.5%	417,288	30.6%
연구개발비	20,529	5.9%	16,436	5.7%	17,212	5.3%	19,415	5.4%	20,804	5.3%	73,867	5.4%
판관비	55,413	16.0%	47,483	16.6%	52,915	16.3%	60,051	16.7%	73,172	18.6%	233,621	17.1%
- 인건비 및 지급수수료	13,309	3.8%	11,486	4.0%	10,942	3.4%	13,167	3.7%	13,862	3.5%	49,457	3.6%
- 마케팅 비용	18,083	5.2%	11,645	4.1%	20,058	6.2%	21,527	6.0%	31,525	8.0%	84,755	6.2%
기타영업손익	3,703	1.1%	1,156	0.4%	1,000	0.3%	461	0.1%	-3,165	-0.8%	-548	0.0%
영업이익	44,056	12.7%	5,930	2.1%	26,737	8.2%	42,218	11.8%	34,367	8.8%	109,252	8.0%
지분법손익	4,617	1.3%	3,280	1.1%	4,381	1.3%	5,049	1.4%	4,423	1.1%	17,133	1.3%
금융손익	1,056	0.3%	-1,179	-0.4%	-1,332	-0.4%	-454	-0.1%	-1,505	-0.4%	-4,470	-0.3%
- 이자손익	103	0.0%	-564	-0.2%	-818	-0.3%	-451	-0.1%	-211	-0.1%	-2,044	-0.1%
- 환차손익	953	0.3%	-615	-0.2%	-514	-0.2%	-3	0.0%	-1,294	-0.3%	-2,426	-0.2%
법인세비용 차감전 이익	49,729	14.4%	8,031	2.8%	29,786	9.2%	46,813	13.0%	37,285	9.5%	121,915	8.9%
- 법인세비용	9,792	2.8%	2,209	0.8%	6,441	2.0%	8,752	2.4%	6,908	1.8%	24,310	1.8%
당기순이익	39,937	11.5%	5,822	2.0%	23,345	7.2%	38,061	10.6%	30,377	7.7%	97,605	7.2%

[별첨 3] 사업별 매출 및 영업이익 (K-IFRS 기준)

(단위: 조원)

		'09년				전체
		1분기	2분기	3분기	4분기	
매출	매출	28.67	32.51	35.89	39.25	136.32
	반도체	5.21	6.13	7.46	8.00	26.81
	- 메모리	3.18	3.85	4.69	5.05	16.77
	LCD	4.88	5.91	7.76	7.29	25.84
	통신	8.76	9.10	9.57	10.17	37.59
	- 무선	7.92	8.45	9.01	9.33	34.71
	디지털 미디어	10.67	12.15	12.90	15.54	51.26
	- VD	6.73	7.59	8.18	10.32	32.83
	- 생활가전	2.04	2.57	2.52	2.55	9.68
	영업이익	0.59	2.67	4.22	3.44	10.93
	반도체	-0.71	0.34	1.09	1.34	2.06
	LCD	-0.28	0.25	1.20	0.53	1.71
	통신	1.12	0.98	0.95	1.05	4.09
	디지털 미디어	0.47	1.16	0.96	0.48	3.06