

2010년 4분기

삼성전자 경영설명회

2011년 1월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다. 비교 표시된 과거 실적도 한국채택국제회계기준에 따라 재 작성된 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2010년 4분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다.

“예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융 시장의 동향
- 사업의 처분, 매수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- 반도체, LCD, 통신, 디지털미디어 등 회사가 영위하는 주요사업 분야의 예상치 못한 급격한 여건변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

손익 분석

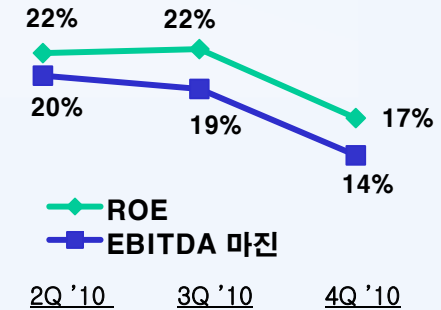
(단위: 조원)

	4Q '10	(매출비중)	4Q '09	(매출비중)	3Q '10	FY '10	(매출비중)	FY '09	(매출비중)
매출액	41.87	100.0%	39.25	100.0%	40.23	154.63	100.0%	136.32	100.0%
매출 원가	29.12	69.5%	26.10	66.5%	26.02	102.67	66.4%	94.59	69.4%
매출총이익	12.76	30.5%	13.15	33.5%	14.21	51.96	33.6%	41.73	30.6%
연구개발비	2.43	5.8%	2.08	5.3%	2.31	9.10	5.9%	7.39	5.4%
판관비	7.20	17.2%	7.32	18.6%	7.15	26.24	17.0%	23.36	17.1%
기타영업손익	△0.12	△0.3%	△0.32	△0.8%	0.11	0.68	0.4%	△0.05	△0.04%
영업이익	3.01	7.2%	3.44	8.8%	4.86	17.30	11.2%	10.93	8.0%
지분법 손익	0.69	1.7%	0.44	1.1%	0.56	2.27	1.5%	1.71	1.3%
금융손익	△0.09	△0.2%	△0.15	△0.4%	0.001	△0.24	△0.2%	△0.45	△0.3%
법인세 차감전 이익	3.62	8.6%	3.73	9.5%	5.42	19.33	12.5%	12.19	8.9%
법인세 비용	0.20	0.5%	0.69	1.8%	0.97	3.18	2.1%	2.43	1.8%
순이익	3.42	8.2%	3.04	7.7%	4.46	16.15	10.4%	9.76	7.2%

주요 수익성 지표

(단위: %)

	4Q '10	4Q '09	3Q '10	FY '10	FY '09
ROE	17%	18%	22%	20%	14%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.08	0.08	0.11	0.10	0.07
총자산 회전율 (매출/총자산)	1.36	1.50	1.32	1.25	1.30
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.52	1.53	1.54	1.52	1.53
EBITDA 마진	14%	15%	19%	18%	16%



부문별 정보

부문별 매출

(단위: 조원)	4Q '10	Y-on-Y	4Q '09	3Q '10	FY '10	Y-on-Y	FY '09
반도체	9.25	16%↑	8.00	10.66	37.64	40%↑	26.81
- 메모리	6.04	20%↑	5.05	7.49	25.83	54%↑	16.77
LCD	7.20	1%↓	7.29	8.10	29.92	16%↑	25.84
통신	12.11	19%↑	10.17	11.12	41.20	10%↑	37.59
- 무선	11.15	20%↑	9.32	10.38	38.15	10%↑	34.71
디지털미디어	15.97	3%↑	15.54	14.13	57.26	12%↑	51.26
- VD	9.92	4%↓	10.32	8.05	33.95	3%↑	32.83
- 생활가전	2.97	16%↑	2.55	3.15	11.76	21%↑	9.68
기타	△2.66	-	△1.75	△3.78	△11.39	-	△5.18
총 액	41.87	7%↑	39.25	40.23	154.63	13%↑	136.32

* 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

부문별 영업이익

(단위: 조원)	4Q '10	Y-on-Y	4Q '09	3Q '10	FY '10	Y-on-Y	FY '09
반도체	1.80	34%↑	1.34	3.42	10.11	391%↑	2.06
LCD	0.10	81%↓	0.53	0.52	1.99	17%↑	1.71
통신	1.44	38%↑	1.05	1.13	4.30	5%↑	4.09
디지털미디어	△0.17	-	0.48	△0.23	0.49	84%↓	3.06
기타*	△0.16	-	0.04	0.02	0.41	-	0.01
총 액	3.01	12%↓	3.44	4.86	17.30	58%↑	10.93

* 기타 사업부문 등

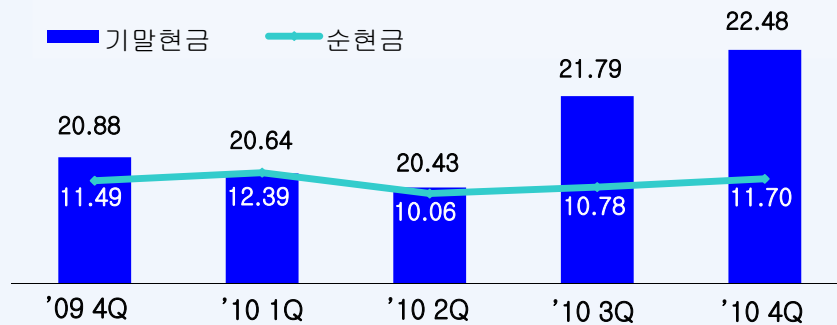
현금 흐름표

(단위: 조원)

	4Q '10	FY '10	FY '09
기초 현금*	21.79	20.88	11.46
영업활동으로 인한 현금흐름	8.02	23.83	18.52
순이익	3.42	16.15	9.76
감가상각	2.87	10.85	10.88
기타	1.73	△3.17	△2.12
투자활동으로 인한 현금흐름	△7.33	△22.03	△8.00
유형자산의 증가	△6.64	△21.62	△8.07
재무활동으로 인한 현금흐름	△0.27	△0.15	△1.36
차입금 증감	△0.18	1.70	△0.62
현금 증감	0.69	1.60	9.42
기말 현금*	22.48	22.48	20.88

* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

기말 현금 및 순현금 현황



시설 투자 실적 및 계획

- '10년 21.6조원 집행

- 반도체 12.7조 (메모리 9.0조, Sys-LSI 3.0조)
- LCD 4.6조
- SMD 1.6조
- DM 1.9조 등

- '11년 23조원 투자 계획

- 반도체 10.3조 (메모리 5.8조, Sys-LSI 4.2조)
- LCD 4.1조
- SMD 5.4조 등

※ 사항 등 환경 변화에 따라 변동 가능

재무상태표

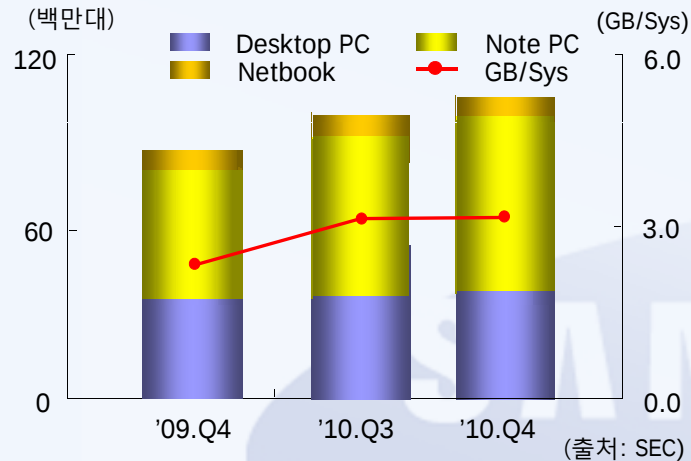
(단위: 조원)	FY '10	3Q '10	FY '09
유동 자산	61.40	63.30	54.21
현금*	22.48	21.79	20.88
매출채권	19.15	19.29	17.82
재고자산	13.36	15.46	9.84
비유동자산	72.89	68.93	57.97
투자자산	11.80	11.48	8.98
유형 자산	52.96	49.41	43.56
자산 총계	134.29	132.23	112.18
차입금	10.78	11.01	9.39
부채 총계	44.94	46.67	39.13
자본 총계	89.35	85.56	73.05

* 현금 = 현금 + 현금등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

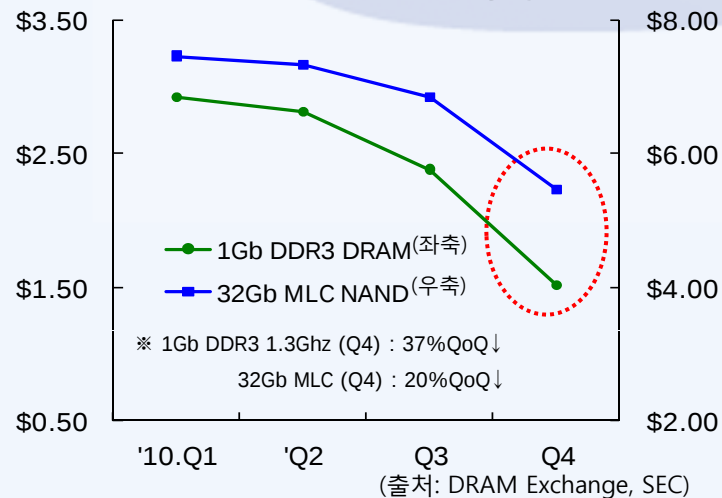
주요 재무 지표

(단위: %)	FY '10	3Q '10	FY '09
유동 비율 (유동자산/유동부채)	154%	156%	158%
부채 비율 (총부채/총자본)	50%	55%	54%
차입금 비율 (총 차입금/총자본)	12%	13%	13%
순차입금 비율 ((차입금-현금)/총자본)	△ 13%	△ 13%	△ 16%

PC 수요 현황



메모리 현물 가격 동향



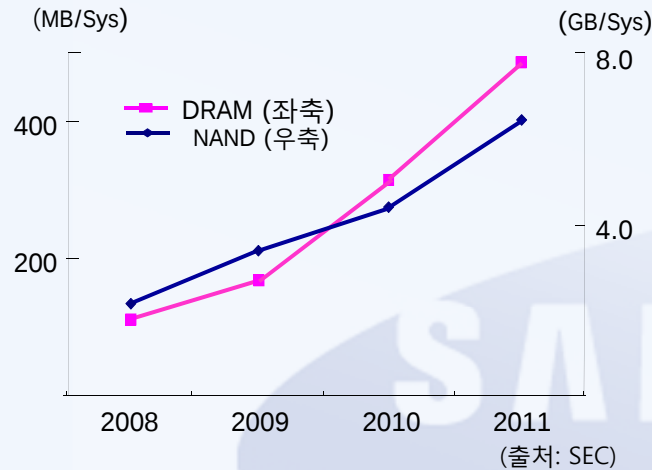
메모리

- **DRAM : PC향 DRAM 수요 약세속 가격 하락폭 확대, Mobile/Server향 수요는 상대적 호조세 지속**
 - PC 출하량 : 한자리 초반% ↑ (QoQ), 한자리 초반% ↑ (YoY) 증가
 - GB/Sys : Flat (QoQ), 20% 중반 ↑ (YoY) 증가
- ☞ **당사 : Mobile/Server 등 고부가 제품 강화로 수익성 확보, 40나노 이하급 비중 확대를 통한 기술 리더십 강화**
- **NAND : Set/Embedded향 수요 강세속 채널 시장 수요 부진**
 - 스마트폰, Tablet PC 등 모바일 기기향 수요 및 SSD 탑재 PC 신모델 출시로 Embedded향 수요 견조세 지속
 - Card 등 채널 수요는 약세 지속
- ☞ **당사 : Set/Embedded향 집중으로 차별화 강화, 30나노 이하급 공정 비중 확대**

시스템 LSI

- **스마트폰/Tablet PC 등 모바일 수요 강세로 매출 증가세 지속**
 - AP/CIS 등 전년 및 전분기 대비 매출 증가

스마트폰內 메모리 탑재량



시 장

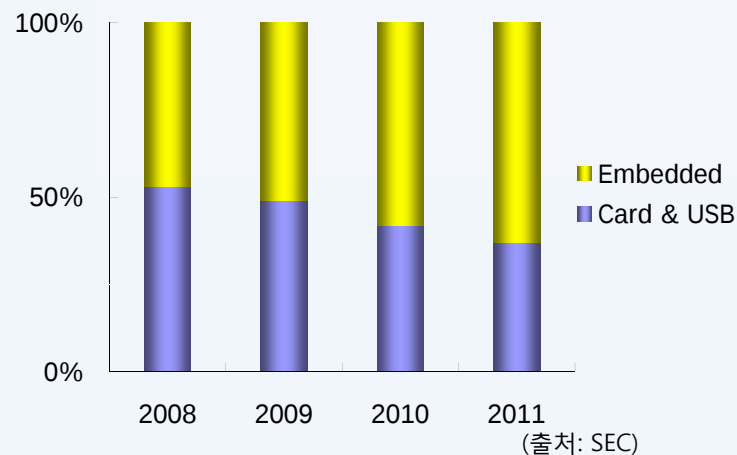
• DRAM : '11년은 상저하고(上低下高) 시황 예상

- 연간 기업형 교체 수요가 PC 수요를 견인할 것으로 예상되나 불확실성 상존
 - PC 출하량 약 10% ↑ (Tablet 제외), MB/Sys 약 30% ↑ (YoY)
- 1분기는 비수기 진입으로 수요 감소 예상되나 PC 채용량 증가 기대
 - PC의 BOM Cost내 메모리 비중 축소 및 신규 CPU 출시 효과 등

• NAND : 모바일 수요 강세 지속으로 연중 Tight한 수급 지속

- 스마트폰 시장 성장, Tablet PC시장내 신규업체 진입 등으로 수요 증가 예상
- 1분기, 계절적 비수기임에도 불구하고 모바일 신제품 출시로 수요 견조세 지속 전망

NAND 수요 비중 변화 전망



당 사

• 메모리

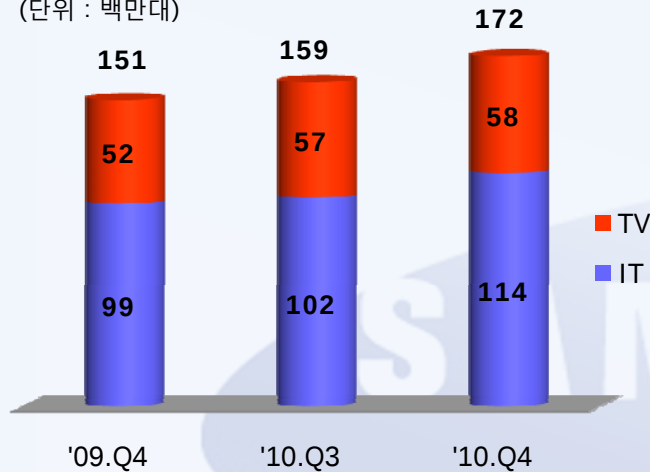
- DRAM : Mobile/Server향 저전력/Green 제품 등 차별화를 통한 수익성 확보, 30나노 이하급 공정 비중 확대를 통한 기술 리더십/원가경쟁력 강화
- NAND : Set/Embedded향 Solution 강화를 통한 차별화 강화, 20나노급 공정 비중 확대를 통한 원가경쟁력 제고

• 시스템 LSI

- 투자 확대를 통한 생산 능력 확대 및 선단 공정 전환 가속
 - AP 등 모바일 수요 확대 적극 대응

대형 패널 판매량 (시장)

(단위 : 백만대)



(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

시 장

- IT 패널의 상대적 판매 호조에도 불구하고, TV 세트 업체들의 패널 재고 이슈 등으로 전체 패널 판매는 소폭 증가

- 판매량 : '10.3Q 159 → '10.4Q 172백만대 (8% ↑ QoQ, 14% ↑ YoY)

· TV : 패널 재고 이슈에 따른 구매 감소 등으로 가격 하락 지속 및 전분기 수준 판매 시현

· IT : 수익성 악화에 따른 패널 업체들의 가동률 하락으로 판가 하락세 둔화, Tablet PC용 패널 판매 호조에 힘입어 판매량 증가

패널 판가 (시장)

(단위 : USD, %)

ASP	'10.3Q	'10.4Q	변동폭
Note PC	50	48	-3%
Monitor	76	71	-5%
TV	254	224	-12%

(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

당 사

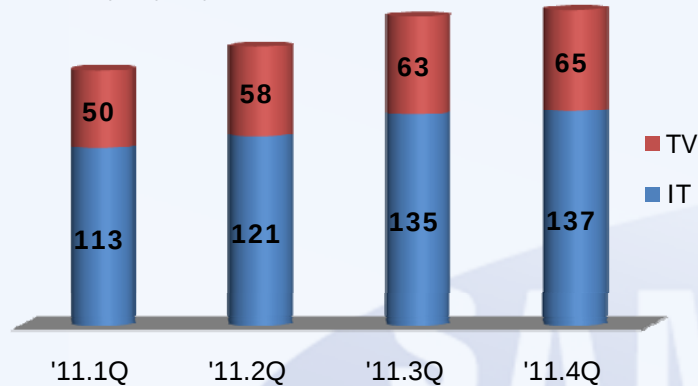
- 전체 판매량은 전분기 대비 10% 초반대 증가, 전년 동기 대비 10% 중반대

-TV : 선진국향 프리미엄 제품 판매 둔화

- IT : 고부가 제품인 Tablet PC 패널의 판매량 큰 폭 증가

2011년 패널 수요 전망 (시장)

(단위 : 백만대)

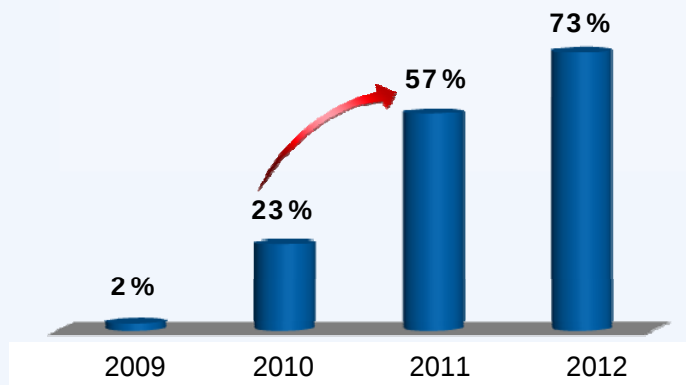


(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

시 장

- '11년은 전통적인 상저하고(上低下高)의 시황 전망 속에 하반기 경기회복에 따른 수요 증가 기대
- 1분기는 계절적 비수기로 수요 약세 지속
 - ☞ 경기 회복, 재고 비축 수요 등으로 2분기부터 회복 기대
- TV : 중국 춘절 및 노동절 관련 수요에도 불구하고, 선진시장의 약세로 전반적 수요 약세 예상
- IT : Tablet PC 수요증가에도 불구하고, 비수기 및 경기 영향으로 수요는 전분기 수준 전망

LED TV 패널 침투율 (시장)



(출처 : DisplaySearch, '10.4Q)

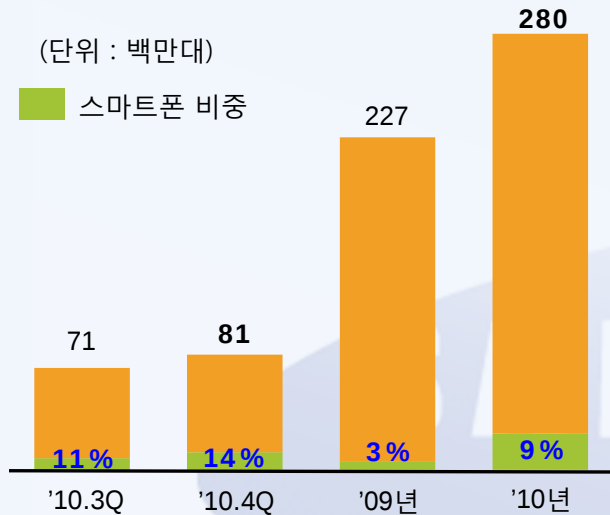
당 사

- TV : 차별화 제품인 LED 3D/240Hz 패널 외 보급형 LED 패널 등 신제품 출시 통한 제품 라인업 확대
 - ☞ 시장 성장을 견인하는 LED TV 패널 수요에 적극 대응
- IT : 고성장 예상되는 Tablet PC 패널 판매 확대 추진

휴대폰 판매 추이

(단위 : 백만대)

스마트폰 비중



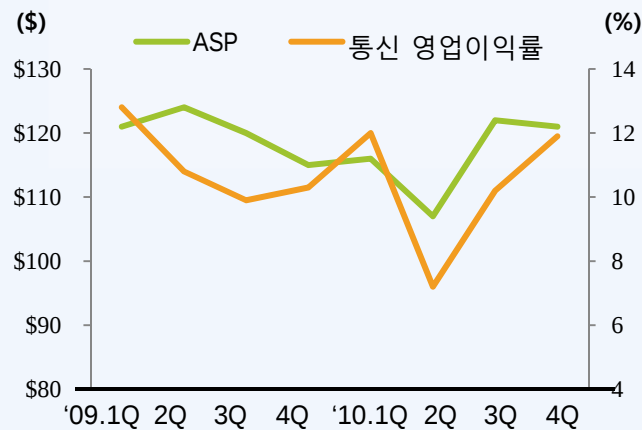
휴대폰

• 판매량 : 80.7백만대 (YoY 17% ↑, QoQ 13% ↑)

- 계절적 성수기下 스마트폰 중심 단말 수요 강세
- 전략 스마트폰/갤럭시탭 판매 호조 등으로 분기 최대 판매량 달성
- 선진시장 : Galaxy S, Wave II, Galaxy Tab 등 전략 모델 판매 강세
- 신흥시장 : 보급형 스마트폰 (Galaxy 550, Wave 525 등) 및 터치폰 (Star, Champ 등) 호조

☞ 2010년 연간 판매량 2.8억대 (YoY 23% ↑)로 M/S 지속 증대 예상

ASP 및 영업이익률 추이



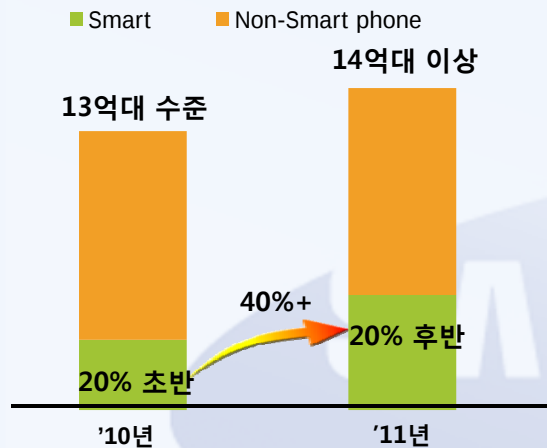
네트워크

• 국내외 M-WiMAX 사업 확대 및 LTE 시장 진입으로 매출 증대

- 한국, 북미 등에서 LTE 신규 계약을 통한 매출 증대

☞ 통신 사업부문은 휴대폰 사업 실적 호조로 전년 동기 및 전분기 대비 매출 및 수익성 모두 개선

휴대폰 시장 규모



주요 전략 제품



시 장

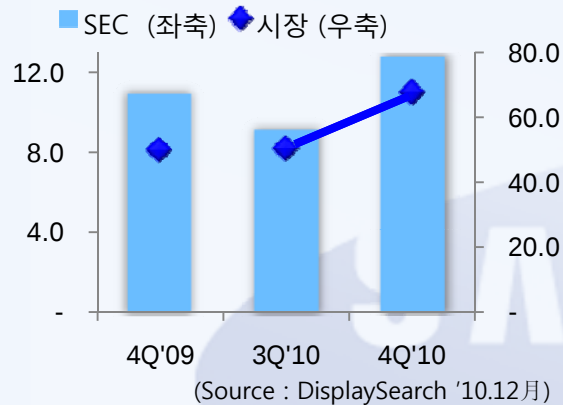
- '11년 수요 : 전년 대비 높은 한자리수 성장 전망
 - 스마트폰 시장 지속 성장 및 업체간 제품/가격 경쟁 본격화
 - 선진시장 : 프리미엄 스마트폰 교체 수요 및 보급형 스마트폰 확대
 - 신흥시장 : 보급형 스마트폰 및 폴터치폰 교체수요 증대
 - Tablet 제품 : 본격 성장 기대 속에 신모델 출시 등 경쟁 심화
- 1분기 수요 : 계절적 비수기下, 시장은 역성장이 예상되나, 스마트폰 및 Tablet은 성장기조 지속 유지

당 사

- 연간 판매량 : 시장 성장을 상회 (스마트폰 전년비 두배 이상)
 - 스마트폰 풀라인업 구축으로 스마트폰 판매 확대 적극 추진
 - Super AMOLED Plus, Dual Core AP 등 H/W 경쟁력 차별화 지속
 - 보급형 스마트폰 라인업 확대
 - Tablet : 다양한 라인업 구축으로 시장의 needs에 적극대응
- ☞ 휴대폰 Global M/S 지속 확대 및 두자리수 이익률 지속 유지
- 네트워크 : 사업자 N/W 투자 확대에 적극 대응으로 매출 증대

평판 TV

(단위: 백만대)



TV 부문

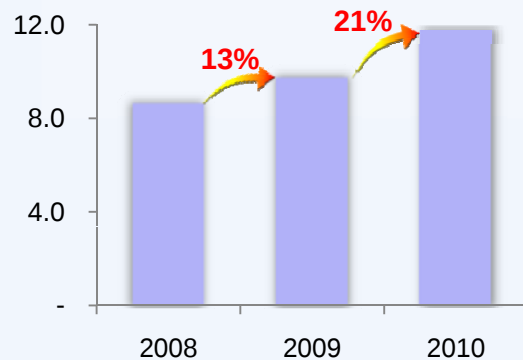
• 평판 TV 판매량 : 1,272만대 (YoY 17% ↑, QoQ 40% ↑)

- 계절적 성수기下 선진 및 신흥시장 수요 모두 성장
- 미국/유럽은 시장 성장 상회, 아시아/중남미 등 신흥시장 판매 호조
- 특히 선진시장에서 LED TV 판매 대폭 성장
- ※ LED TV 판매 비중 지속 확대 : 3분기 27% → 4분기 33% 수준

생활가전

생활가전(매출)

(단위: 조원)



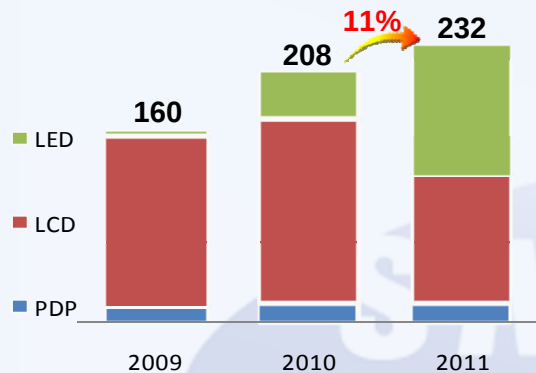
• 선진시장과 CIS 등 일부 신흥시장內 판매 호조로 매출은 전년比 16% 성장

- 美 프리미엄 냉장고 및 드럼 세탁기 시장 점유율 지속 증가
- ※ 원자재가 및 물류비 상승, 가격 경쟁심화, 투자지속 등으로 손익 악화

☞ DM은 가격 경쟁 심화와 마케팅 비용 증가, 생활가전의 수익 악화 등에도 불구하고, 선진시장內 주요 제품 판매 확대로 이익률 소폭 개선

평판 TV 시장

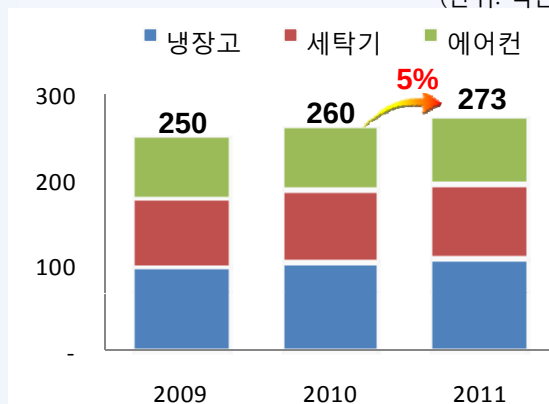
(단위: 백만대)



(Source : DisplaySearch '10.12月)

생활가전 시장 전망

(단위: 백만대)



(AHAM, GFK, SEC 추정)

시 장

- 평판 TV : '11년 수요는 전년比 11% 성장 전망
 - LED-TV 및 3D TV 수요 지속 증가속 가격 경쟁 심화 예상
 - LCD-TV內 LED 비중 확대 : '10년 20% → '11년 51%
 - 신형시장 성장 지속 : '10년 신형시장 비중 48% → '11년 55% 전망
- 생활가전 : 3대 주요 제품(냉장고/세탁기/에어컨) 수요는 전년 대비 5% 수준 성장 전망

당 사

- 평판 TV : LED, 3D, 스마트 TV 등 프리미엄 제품군 판매 확대
→ 매출 성장 및 수익성 개선 추진
 - 선진시장 : 3D TV, 스마트 TV 등 프리미엄 제품군의 라인업 및 판매채널 확대
 - 신흥시장 : 지역 특화형 전략 모델 판매 확대 추진 등
- 생활가전 : 사업기반 강화노력 지속下 차별화 제품 지속 출시로
매출 성장 및 수익성 개선 추진
 - 해외 생산 확대, 프리미엄급, 친환경 및 저전력 제품 지속 출시 등

[별첨 1] 요약재무상태표 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억 원)

구 분	'10년말 (A)	'10년 3/4 (B)	'09년말 (C)	전분기 대비 (A - B)	전년대비 (A - C)
유동자산	614,026	633,005	542,113	-18,979	71,913
- 현금 등 *	224,800	217,894	208,835	6,906	15,965
- 매출채권	191,531	192,855	178,187	-1,324	13,344
- 재고자산	133,645	154,554	98,393	-20,909	35,252
- 기타유동자산	64,050	67,702	56,698	-3,652	7,352
비유동자산	728,861	689,294	579,685	39,567	149,176
- 투자자산	118,007	114,808	89,846	3,199	28,161
- 유형자산	529,646	494,074	435,603	35,572	94,043
- 무형자산	27,802	28,145	12,560	-343	15,242
- 기타비유동자산	53,406	52,267	41,676	1,139	11,730
자산계	1,342,887	1,322,299	1,121,798	20,588	221,089
부 채	449,397	466,714	391,346	-17,317	58,051
- 차입금	107,754	110,138	93,946	-2,384	13,808
- 매입채무	91,487	99,756	82,351	-8,269	9,136
- 미지급금·비용	150,494	150,242	146,312	252	4,182
- 미지급법인세	20,515	18,808	11,242	1,707	9,273
- 선(예)수금	13,988	12,904	17,468	1,084	-3,480
- 기타부채	65,159	74,866	40,027	-9,707	25,132
자 본	893,490	855,585	730,452	37,905	163,038
- 자본금	8,975	8,975	8,975	0	0
부채와 자본계	1,342,887	1,322,299	1,121,798	20,588	221,089

※ 현금 등 = 현금 및 등가물 + 단기금융상품 + 단기매도가능증권

[별첨 2] 요약손익계산서 (K-IFRS 기준)

(단위 : 억원)

구 분	'10년		'10년 4/4		'10년 3/4		'09년		'10년간 전년대비 (A - D)	'10년 4/4 전분기대비 (B - C)
	(A)	%	(B)	%	(C)	%	(D)	%		
매출액	1,546,303	100%	418,711	100%	402,292	100%	1,363,237	100%	183,066	16,419
매출원가	1,026,668	66.4%	291,156	69.5%	260,169	64.7%	945,949	69.4%	80,719	30,987
매출이익	519,635	33.6%	127,555	30.5%	142,123	35.3%	417,288	30.6%	102,347	-14,568
연구개발비	90,994	5.9%	24,274	5.8%	23,134	5.8%	73,867	5.4%	17,127	1,140
판관비	262,431	17.0%	71,965	17.2%	71,475	17.8%	233,621	17.1%	28,810	490
- 인건비 및 지급수수료	62,124	4.0%	16,774	4.0%	17,206	4.3%	49,457	3.6%	12,667	-432
- 마케팅 비용	90,592	5.9%	25,591	6.1%	24,407	6.1%	84,755	6.2%	5,837	1,184
기타영업손익	6,756	0.4%	-1,193	-0.3%	1,131	0.3%	-548	0.0%	7,304	-2,324
영업이익	172,966	11.2%	30,123	7.2%	48,645	12.1%	109,252	8.0%	63,714	-18,522
지분법손익	22,671	1.5%	6,946	1.7%	5,579	1.4%	17,133	1.3%	5,538	1,367
금융손익	-2,350	-0.2%	-889	-0.2%	13	0.0%	-4,470	-0.3%	2,120	-902
- 이자손익	-230	0.0%	-164	0.0%	-187	0.0%	-2,044	-0.1%	1,814	23
- 환차손익	-2,120	-0.1%	-725	-0.2%	199	0.0%	-2,426	-0.2%	306	-924
법인세비용 차감전 이익	193,287	12.5%	36,180	8.6%	54,237	13.5%	121,916	8.9%	71,371	-18,057
- 법인세비용	31,822	2.1%	1,976	0.5%	9,683	2.4%	24,310	1.8%	7,512	-7,707
당기순이익	161,465	10.4%	34,204	8.2%	44,554	11.1%	97,606	7.2%	63,859	-10,350