2016년 1분기

삼성전자 경영설명회

2016년 4월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 "2016년 1분기 실적"은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로,

그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다.

이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다.

"예측정보"는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- · 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- ㆍ 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- · CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- · 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

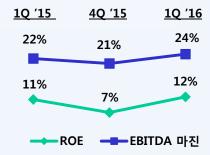
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 "예측정보"에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

(단위: 조원)	1Q '16	(매출비중)	1Q ′15	(매출비중)	4Q '15
<u>매출액</u>	<u>49.78</u>	<u>100.0%</u>	<u>47.12</u>	100.0%	<u>53.32</u>
매출 원가	30.37	61.0%	28.96	61.5%	33.96
<u>매출총이익</u>	<u> 19.41</u>	<u>39.0%</u>	<u> 18.16</u>	<u>38.5%</u>	<u> 19.35</u>
판관비	12.73	25.6%	12.18	25.9%	13.21
-연구개발비	3.57	7.2%	3.49	7.4%	3.46
<u>영업이익</u>	<u>6.68</u>	<u>13.4%</u>	<u>5.98</u>	<u>12.7%</u>	<u>6.14</u>
기타 영업외 수익/비용	0.36	0.7%	0.05	0.1%	△2.50
지분법 손익	0.01	0.02%	0.06	0.1%	0.99
금융손익	0.07	0.1%	0.13	0.3%	0.10
법인세 차감전 이익	<u>7.12</u>	<u>14.3%</u>	<u>6.22</u>	<u>13.2%</u>	<u>4.72</u>
법인세 비용	1.87	3.8%	1.59	3.4%	1.50
<u>순이익</u>	<u>5.25</u>	<u>10.6%</u>	<u>4.63</u>	<u>9.8%</u>	<u>3.22</u>

<u>주요 수익성 지표</u>

	<u>1Q '16</u>	<u>1Q '15</u>	<u>4Q '15</u>
ROE	12%	11%	7%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.11	0.10	0.06
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.82	0.82	0.90
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.35	1.36	1.36
EBITDA 마진	24%	22%	21%



사업군별 매출액 및 영업이익

<u>매출액</u>

L	(단위: 조원)	<u>1Q '16</u>	YoY	<u>1Q '15</u>	QoQ	4Q '15
	총 액	49.78	6 % ↑	47.12	7%↓	53.32
CE	부문	10.62	4% ↑	10.26	23%↓	13.85
	VD	6.42	3% ↑	6.22	31%↓	9.37
IM	부문	27.60	7 % ↑	25.89	10 % ↑	25.00
	무선	26.94	8% ↑	24.99	12% ↑	24.08
DS	부문	17.18	0.4%↑	17.10	13%↓	19.74
	반도체	11.15	9% ↑	10.27	16%↓	13.21
	- 메모리	7.94	5%↓	8.32	5%↓	8.34
	DP	6.04	12%↓	6.85	8%↓	6.53

<u>영업이익</u>

		(단위: 조원)	<u>1Q ′16</u>	YoY	<u>1Q '15</u>	QoQ	<u>4Q '15</u>
	총	액	6.68	0.70	5.98	0.54	6.14
CE	부문		0.51	0.65	△0.14	△0.31	0.82
IN	1 부문		3.89	1.15	2.74	1.66	2.23
D:	S 부문		2.33	△1.06	3.39	△0.65	2.98
	반도체		2.63	△0.30	2.93	△0.17	2.80
	DP		△0.27	△0.79	0.52	△0.57	0.30

주) CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions), DP (Display Panel)

[※] 각 부문별 매출액은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음

[※] 사업군별 매출 및 영업이익 정보는 '16년 조직기준으로 작성됨

사업군별 Q1 실적 및 향후 전망

반도체

【 1분기 】

- □ 메모리 : 고수익 제품 판매 확대 및 원가절감 지속
- DRAM : 고용량 서버/모바일 DRAM 판매 확대, 20나노 비중 증가
- NAND : 솔루션 제품 비중 증가, 3세대 V-NAND 양산 본격화

【 2분기 】

- □ 메모리: 서버/모바일DRAM 및 SSD 수요 견조세
- DRAM : 서버/모바일/그래픽 등 고부가 제품 수요 증가 대응
- NAND : 기업향 V-NAND SSD 판매 본격화
- □ S.LSI: 프리미엄 스마트폰향 공급 증가로 실적 개선

【 '16년 】

- □ 메모리 : 응용처별 탑재량 증가, 클라우드 서비스 확대 등으로 서버/모바일향 고용량 제품 중심 수요 견조세 전망
- DRAM: 수익성 중심 제품 믹스 운영 주력
- NAND : 서버향 V-NAND SSD 등 고용량 솔루션 제품 공급 확대
- □ S.LSI: 14nm 공급 증대 및 SoC 라인업 강화 통한 수익성 개선 추진

DP

【 1분기 】

- □ OLED: 하이엔드 신제품 및 전체 패널 판매량 증가로 실적 개선
- OLED 판매량 : 전분기 대비 한자리수 중반 증가
- □ LCD : 수급 불균형 속, TV 신공법 적용에 따른 일시적

수율 저하 이슈로 인한 실적 악화

【2분기】

- □ OLED: 시장 수요 확대에 대한 적극 대응으로 실적 견조세 유지
- □ LCD : 수급 개선 속 신공법 수율 안정화를 통한 실적 회복

UHD/초대형 등 제품 적극 대응

【 '16년 】

□ OLED: 고객 기반 확대를 통한 가동률 개선

고부가 제품군 판매 강화

□ LCD : 하반기 수급 개선 속 고부가(UHD/Curved/초대형)

제품 확대 및 원가 경쟁력 강화

사업군별 Q1 실적 및 향후 전망

I M

【 1분기 】

- □ 무선 : S7 판매 호조에 따른 제품 믹스 개선 및 중저가 라인업 효율제고 등 수익성 개선으로 전분기비 이익 증가
 - S7 조기 도입 및 실용적 성능 제고 등 경쟁력 강화로 판매 강세
 - 2016년형 A/J 시리즈 글로벌 판매 확산
- □ 네트워크: 일부 거래선의 LTE 투자 축소로 이익 소폭 감소

【 2분기 】

- □ 시장: 비수기下 스마트폰 및 태블릿 수요 전분기 수준 유지
- □ 당사 : S7 글로벌 판매 확대 및 중저가 수익성 견조세 지속 유지 추진

【 '16년 】

- □ 시장 : 스마트폰 전년비 성장세 둔화, 태블릿 전년비 감소 전망
- □ 당사 : High-end 판매 확대 및 중저가 수익성 제고를 통한 전년비 이익 개선 적극 추진
 - H/E: 하반기 S7 판매 견조세 지속, Flagship 신모델 출시 등
 - 중저가 : 라인업 경쟁력 강화, 비용 효율화 지속 등

C E

【 1분기 】

- □ TV : SUHD 등 프리미엄 제품 판매 확대로 전년동기 比 실적 큰 폭 개선
- 대형화 추세 지속, 高부가 UHD/Curved TV 판매 확대
- UHD TV 판매량 98%↑YoY, Curved TV 57%↑YoY
- 북미/구주/중남미 시장 중심 판매량 큰 폭 증가
- □ DA: 셰프컬렉션, 애드워시, 무풍에어컨 등 혁신제품 판매 호조로 북미/한국 중심 판매 성장, 전년동기比 실적 개선

【2분기】

- □ TV : 2016 SUHD TV 등 신제품 본격 출시 및 올림픽 등 스포츠 이벤트 수요 적극 대응, 실적 개선 기대
- □ DA: 에어컨/냉장고 성수기 및 Family Hub/Twin Cooling 냉장고 등 혁신 신제품 판매 확대, 실적 개선 기대

【 '16년 】

- □ TV : 글로벌 TV수요 성장 정체 전망 속, 프리미엄 제품 판매 강화로 실적 성장 지속 추진
- □ DA: 혁신제품 지속 출시 및 B2B 사업 강화 추진

[별첨 1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

	구 분	'16년 1분기말	'15년말	'15년 1분기말
자 산		2,412,398	2,421,795	2,272,504
	- 현금 등 [*]	726,707	715,360	589,101
	- 매출채권	255,056	251,680	249,117
	- 재고자산	187,499	188,118	191,198
	- 투자자산	123,257	135,659	146,582
	- 유형자산	855,653	864,771	834,424
	- 무형자산	53,750	53,963	53,385
	- 기타자산	210,476	212,244	208,697
	자산계	2,412,398	2,421,795	2,272,504
부 채		629,136	631,197	596,311
	- 차입금	112,656	128,740	98,473
	- 매입채무	78,297	61,873	87,369
	- 미지급금·비용	201,649	204,931	211,261
	- 미지급법인세	18,949	34,016	21,091
	- 선(예)수금	26,559	23,362	24,828
	- 기타부채	191,026	178,275	153,289
자 본		1,783,262	1,790,598	1,676,193
	- 자본금	8,975	8,975	8,975
	부채와 자본계	2,412,398	2,421,795	2,272,504

[※] 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기매도가능금융자산, 장기 정기예금 등

	'16년 1분기말	'15년말	'15년 1분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	258%	247%	223%
부채비율 (총부채/총자본)	35%	35%	36%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	7%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	-34%	-33%	-29%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

	구 분	'16년 1분기	'15년 4분기	'15년 1분기
	기초현금*	71.54	69.77	65.67
영업활동	으로 인한 현금흐름	8.72	12.36	5.12
	순이익	5.25	3.22	4.63
	감가상각비	5.12	5.05	4.56
	기타	-1.66	4.08	-4.07
투자활동	으로 인한 현금흐름	-3.39	-6.28	-8.54
	유형자산의 증가	-4.74	-5.76	-7.76
재무활동	으로 인한 현금흐름	-4.26	-3.59	-2.62
	차입금 증감	-1.45	0.15	-1.27
	자기주식 취득	-2.90	-3.69	-1.32
	배당금 지급	_	-0.05	_
	현금증감	1.13	1.77	-6.76
기말현금 [*]		72.67	71.54	58.91

[※] 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기매도가능금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등* - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'16년 1분기말	'15년말	'15년 1분기말
순현금	61.41	58.66	49.06

[※] 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기매도가능금융자산, 장기 정기예금 등