2020년 2분기

삼성전자 경영설명회

2020년 7월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 "2020년 2분기 실적"은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 "예측정보"를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 '예상', '전망', '계획', '기대' 등과 같은 단어를 포함합니다. "예측정보"는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등
  회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

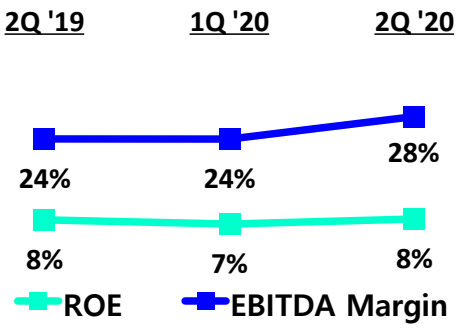
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 "예측정보"에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

(단위: 조원)	2Q '20	(매출비중)	1Q '20	(매출비중)	2Q '19
매출액	**52.97**	**100.0%**	**55.33**	**100.0%**	**56.13**
매출원가	31.91	60.2%	34.81	62.9%	35.94
매출총이익	**21.06**	**39.8%**	**20.52**	**37.1%**	**20.18**
판관비	12.91	24.4%	14.07	25.4%	13.59
- 연구개발비	5.22	9.9%	5.36	9.7%	4.95
영업이익	**8.15**	**15.4%**	**6.45**	**11.7%**	**6.60**
기타영업외수익/비용	△0.77	-	△0.05	-	0.05
지분법손익	0.09	0.2%	0.06	0.1%	0.06
금융손익	0.31	0.6%	0.30	0.5%	0.47
법인세차감전이익	**7.77**	**14.7%**	**6.76**	**12.2%**	**7.18**
법인세비용	2.21	4.2%	1.87	3.4%	2.00
순이익	**5.56**	**10.5%**	**4.88**	**8.8%**	**5.18**
지배기업 소유주지분 순이익	5.49	10.4%	4.89	8.8%	5.06
기본 주당순이익 (원)	**808**		**720**		**746**

주요 수익성 지표

	2Q '20	1Q '20	2Q '19
ROE	**8%**	**7%**	**8%**
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.10	0.09	0.09
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.60	0.62	0.66
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.33	1.34	1.35
EBITDA 마진	**28%**	**24%**	**24%**



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)		2Q '20	1Q '20	2Q '19	QoQ	YoY
총 액		52.97	55.33	56.13	4% ↓	6% ↓
CE 부문		10.17	10.30	11.21	1% ↓	9% ↓
	VD	5.31	5.65	6.00	6% ↓	11% ↓
IM 부문		20.75	26.00	25.86	20% ↓	20% ↓
	무선	19.80	24.95	24.27	21% ↓	18% ↓
DS 부문		25.05	24.13	23.53	4% ↑	6% ↑
	반도체	18.23	17.64	16.09	3% ↑	13% ↑
	- 메모리	14.61	13.14	12.30	11% ↑	19% ↑
	DP	6.72	6.59	7.62	2% ↑	12% ↓
Harman		1.54	2.10	2.52	27% ↓	39% ↓

영업이익

(단위: 조원)		2Q '20	1Q '20	2Q '19	QoQ	YoY
총 액		8.15	6.45	6.60	1.70	1.55
CE 부문		0.73	0.45	0.69	0.28	0.05
IM 부문		1.95	2.65	1.56	△0.70	0.39
DS 부문		5.74	3.72	4.15	2.02	1.59
	반도체	5.43	3.99	3.40	1.43	2.03
	DP	0.30	△0.29	0.75	0.59	△0.45
Harman		△0.09	△0.19	0.09	0.09	△0.19

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2020년 조직 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ CE 부문은 '20년부터 의료기기 사업부가 포함되어, 해당 부분 정보를 재작성 하였음.

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

반도체

【 2분기 】

□ 메모리 : 코로나19 지속 따른 모바일 수요 약세 가운데 데이터센터 및 PC 수요 견조세 지속

- DRAM : 선제적 제품 믹스 전환 통해 서버/PC 등 주요 고객 수요 적극 대응
- NAND : 모바일 수요 약세 下, 일부 응용처 가용량 부족으로 출하량은 시장 하회했으나, 5세대 V-NAND 전환 확대 등으로 이익 개선

□ S.LSI : 주요 고객사 모바일 부품 수요 둔화로 실적 감소

□ 파운드리 : 고객사 재고 축적 수요 증가로 실적 개선

【 하반기 】

□ 메모리 : 신규 스마트폰 및 게임 컨솔 출시로 인한 모바일/그래픽 수요 회복세 전망. 단, 서버 고객사 재고 증가 등 불확실성 상존

- 응용처별 수요 전망을 고려한 제품 믹스 및 탄력적 투자 기조 下, 1Z나노 DRAM, 6세대 V-NAND 등 선단공정 전환 가속화 및 EUV 도입 본격화 통한 기술 리더십 및 원가 경쟁력 강화

□ S.LSI : 5G 확산 및 카메라 고사양화 따른 SoC/CIS 판매 확대 노력

□ 파운드리 : HPC/컨수머 등 응용처 다변화 및 선단 공정 투자 지속

D P

【 2분기 】

□ 중소형 : COVID-19 글로벌 확산으로 미국/유럽 등 선진국 중심으로 스마트폰 수요가 감소하였으나, 1회성 수익 발생으로 전분기 대비 실적 개선

□ 대 형 : 도쿄 올림픽, 유로컵 등 스포츠 이벤트 차질에 따른 시장 침체로 TV 수요는 감소하였으나, 언택트 문화 확산으로 모니터 판매가 확대되며 적자 소폭 축소

【 하반기 】

□ 중소형 : 글로벌 수요 회복에 대한 불확실성 상존하나 주요 고객의 스마트폰 신제품 출시에 적극 대응하여 수익성 개선 추진 특히 COVID-19를 계기로 다양화, 고사양화 되는 고객 니즈 충족을 위해 폴더블/IT 등 신규시장 확대를 추진

□ 대 형 : 연말까지 고객사 요구 물량에 차질없이 대응, 신규 사업 준비에 만전을 기하고 차세대 신기술 기반의 제품 개발 가속화 추진

사업군별 2Q 실적 및 향후 전망

I M

【 2분기 】

□ 무선 : 매장 폐쇄 영향 등으로 스마트폰 판매량/매출 전분기比 하락
단, 오프라인 판촉을 포함한 마케팅비 절감 등 비용 효율화로
견조한 수익성 유지

□ N/W : 코로나19 영향으로 전분기比 국내/외 5G 투자 지연

【 하반기 】

□ 무선 : 시장, 점진적 수요 회복을 보이고 있으나 코로나 관련
불확실성 有, 상반기 부진 만회를 위한 업체間 경쟁 심화 예상
당사, 플래그십 신제품 출시 및 중저가 라인업 강화로
수요 회복에 적극 대응하는 한편, 운영 효율화 및 원가 경쟁력
강화 등을 통한 이익 개선 노력 지속

- 3분기, 전분기比 스마트폰 판매 확대 및 Note/Fold 등 플래그십
신제품 출시를 통한 제품믹스 향상 등으로 실적 개선 전망
단, 코로나19 관련 불확실성 상존

□ N/W : 사업자 5G 투자 일정 조정 等 불확실성이 존재하나
향후 성장기반 확보를 위한 신규 수주 확대 지속 추진

C E

【 2분기 】

□ TV : 주요 지역 락다운 따른 시장 수요 감소 불구, 온라인 판매 주력
및 글로벌 SCM 역량 기반 수요 대응, QLED/초대형 등
프리미엄 판매 확대, 오퍼레이션 효율화 등으로 전년 및
전분기 比 실적 개선

□ DA : 글로벌 가전 수요 둔화 불구, 그랑데 AI/Bespoke 등
프리미엄 판매 확대 및 에어컨 성수기 효과 등으로 실적 개선

【 하반기 】

□ QLED/초대형 TV 및 뉴셰프콜렉션, Bespoke 가전 등
프리미엄 제품 중심 펜트업 수요 적극 공략하는 한편,
온라인 판매 강화 및 성수기 프로모션 통한 수요 선점 주력

- 비용/재고관리 등 오퍼레이션 최적화 통한 수익성 제고 지속 추진

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분	'20년 2분기말	'20년 1분기말	'19년 2분기말
자 산	**3,579,595**	**3,574,575**	**3,429,401**
- 현금 등 ※	1,133,955	1,131,964	993,070
- 매출채권	329,898	363,886	360,616
- 재고자산	296,455	284,549	312,470
- 투자자산	205,725	186,502	186,605
- 유형자산	1,242,946	1,216,780	1,166,242
- 무형자산	196,083	209,124	155,430
- 기타자산	174,533	181,770	254,968
자산계	**3,579,595**	**3,574,575**	**3,429,401**
부 채	**881,517**	**910,698**	**851,931**
- 차입금	166,848	156,652	154,643
- 매입채무	95,460	107,225	90,731
- 미지급금·비용	278,806	314,314	265,343
- 당기법인세부채	33,345	26,084	22,894
- 선(예)수금	17,971	18,257	14,941
- 기타부채	289,087	288,166	303,379
자 본	**2,698,078**	**2,663,877**	**2,577,470**
- 자본금	8,975	8,975	8,975
부채와 자본계	**3,579,595**	**3,574,575**	**3,429,401**

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

	'20년 2분기말	'20년 1분기말	'19년 2분기말
유동비율 (유동자산/유동부채)	301%	288%	292%
부채비율 (총부채/총자본)	33%	34%	33%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	6%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△36%	△37%	△33%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'20년 2분기	'20년 1분기	'19년 2분기
기초현금 ※	**113.20**	**112.15**	**102.04**
영업활동으로 인한 현금흐름	14.80	11.83	6.59
순이익	5.56	4.88	5.18
감가상각비	6.61	6.59	6.64
투자활동으로 인한 현금흐름	△10.23	△9.36	△7.58
유형자산의 증가	△9.88	△8.56	△6.49
재무활동으로 인한 현금흐름	△3.86	△2.97	△2.78
차입금 증감	0.94	△2.97	2.04
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△4.81	△0.01	△4.81
현금증감	0.20	1.05	△2.73
기말현금 ※	**113.40**	**113.20**	**99.31**

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등 ※ - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'20년 2분기말	'20년 1분기말	'19년 2분기말
순현금	**96.71**	**97.53**	**83.84**

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등