

2020년 3분기

삼성전자 경영설명회

2020년 10월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2020년 3분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계검토가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계검토과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

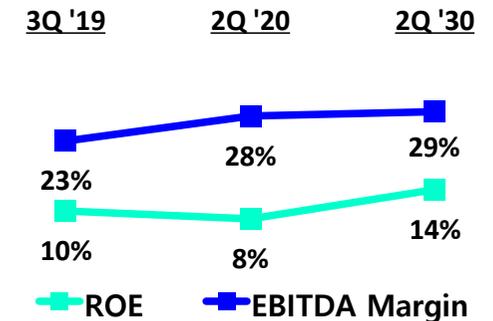
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

| (단위: 조원) | 3Q '20 | (매출비중) | 2Q '20 | (매출비중) | 3Q '19 |
|---------------------|--------------|---------------|--------------|---------------|--------------|
| 매출액 | 66.96 | 100.0% | 52.97 | 100.0% | 62.00 |
| 매출원가 | 39.97 | 59.7% | 31.91 | 60.2% | 39.99 |
| 매출총이익 | 26.99 | 40.3% | 21.06 | 39.8% | 22.01 |
| 판관비 | 14.64 | 21.9% | 12.91 | 24.4% | 14.23 |
| - 연구개발비 | 5.31 | 7.9% | 5.22 | 9.9% | 5.13 |
| 영업이익 | 12.35 | 18.4% | 8.15 | 15.4% | 7.78 |
| 기타영업외수익/비용 | 0.06 | 0.1% | △0.77 | - | 0.19 |
| 지분법손익 | 0.23 | 0.3% | 0.09 | 0.2% | 0.11 |
| 금융손익 | 0.21 | 0.3% | 0.31 | 0.6% | 0.54 |
| 법인세차감전이익 | 12.84 | 19.2% | 7.77 | 14.7% | 8.62 |
| 법인세비용 | 3.48 | 5.2% | 2.21 | 4.2% | 2.33 |
| 순이익 | 9.36 | 14.0% | 5.56 | 10.5% | 6.29 |
| 지배기업 소유주지분 순이익 | 9.27 | 13.8% | 5.49 | 10.4% | 6.11 |
| 기본 주당순이익 (원) | 1,364 | | 808 | | 899 |

주요 수익성 지표

| | 3Q '20 | 2Q '20 | 3Q '19 |
|-------------------|------------|------------|------------|
| ROE | 14% | 8% | 10% |
| 매출액 순이익률 (순이익/매출) | 0.14 | 0.10 | 0.10 |
| 총자산 회전율 (매출/총자산) | 0.74 | 0.60 | 0.72 |
| 재무 레버리지 (총자산/총자본) | 1.35 | 1.33 | 1.36 |
| EBITDA 마진 | 29% | 28% | 23% |



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

| | | 3Q '20 | 2Q '20 | 3Q '19 | QoQ | YoY |
|------------|-------|--------------|--------------|--------------|--------------|-------------|
| 총 액 | | 66.96 | 52.97 | 62.00 | 26% ↑ | 8% ↑ |
| CE 부문 | | 14.09 | 10.17 | 11.07 | 39% ↑ | 27% ↑ |
| | VD | 8.24 | 5.31 | 6.26 | 55% ↑ | 32% ↑ |
| IM 부문 | | 30.49 | 20.75 | 29.25 | 47% ↑ | 4% ↑ |
| | 무선 | 29.81 | 19.80 | 28.10 | 51% ↑ | 6% ↑ |
| DS 부문 | | 25.93 | 25.05 | 26.64 | 4% ↑ | 3% ↓ |
| | 반도체 | 18.80 | 18.23 | 17.59 | 3% ↑ | 7% ↑ |
| | - 메모리 | 14.28 | 14.61 | 13.26 | 2% ↓ | 8% ↑ |
| | DP | 7.32 | 6.72 | 9.26 | 9% ↑ | 21% ↓ |
| Harman | | 2.62 | 1.54 | 2.63 | 70% ↑ | 1% ↓ |

영업이익

(단위: 조원)

| | | 3Q '20 | 2Q '20 | 3Q '19 | QoQ | YoY |
|------------|-----|--------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 총 액 | | 12.35 | 8.15 | 7.78 | 4.21 | 4.58 |
| CE 부문 | | 1.56 | 0.73 | 0.52 | 0.83 | 1.03 |
| IM 부문 | | 4.45 | 1.95 | 2.92 | 2.50 | 1.54 |
| DS 부문 | | 6.04 | 5.74 | 4.24 | 0.30 | 1.79 |
| | 반도체 | 5.54 | 5.43 | 3.05 | 0.11 | 2.49 |
| | DP | 0.47 | 0.30 | 1.17 | 0.17 | △0.70 |
| Harman | | 0.15 | △0.09 | 0.10 | 0.25 | 0.05 |

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2020년 조직 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ CE 부문은 '20년부터 의료기기 사업부가 포함되어, 해당 부분 정보를 재작성 하였습니다.

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 3Q 실적 및 향후 전망

반도체

【 3분기 】

- 메모리 : 중저가 모델 중심 세트 성장 및 'Stay-at-home Economy' 따른 모바일/PC 수요 견조
 - DRAM : 선제적 제품 믹스 전환으로 모바일/PC 수요 적극 대응해 Bit 성장률 가이던스 상회
 - NAND : 모바일 수요 증가 및 신규 게임컨솔용 SSD 판매 확대
- S.LSI : DDI/CIS 등 모바일 부품 수요 회복으로 실적 개선
- 파운드리 : 모바일 수요 회복 및 HPC용 칩 수요 증가로 최대 매출 성과

【 4분기 】

- 메모리 : 신규 스마트폰 출시 등 모바일 수요 견조세 지속되나, 고객사 재고 조정 따른 서버 수요 약세 예상
 - DRAM : 주요 고객사 중심 모바일 수요 적극 대응 속, 1Z나노 전환 확대 통한 원가 경쟁력 강화 지속
 - NAND : PC/모바일 중심 판매 확대 기조 하, 6세대 V-NAND 전환 확대 통한 기술 리더십 및 원가 경쟁력 제고
- S.LSI : 5나노 플래그십 & 세미-프리미엄 5G 원칩 SoC 공급 본격화
- 파운드리 : 모바일 SoC 및 HPC용 공급 확대로 최대 매출 지속 달성

【 '21년 】

- 메모리 : 모바일 세트 수요 강세 및 5G 확대 지속 가운데 신규 서버 CPU 도입 등으로 '21년 상반기 업황 회복 가능성 높음
 - 선제적 수요 센싱 및 탄력적 대응 주력 속, 선단공정 전환 확대
- S.LSI : 수요 견조한 5G SoC, 고화소센서, DDI 중심 공급 확대
- 파운드리 : 응용처 다변화 및 대형 고객 확보 통한 큰 폭 성장 기대

D P

【 3분기 】

- 중소형 : 스마트폰 수요의 점진적인 회복 속, 고객사들의 신제품 출시에 따른 가동률 향상으로 실적 개선
- 대형 : 패널 평균 판가 상승으로 적자 축소

【 4분기 】

- 중소형 : 주요 고객사 신제품 판매 본격화 및 제품 믹스 개선으로 매출 및 수익성 개선 전망
- 대형 : 고객사 요구 물량에 차질없이 대응함과 동시에 신기술 기반의 사업 구조 전환을 계획대로 추진

【 '21년 】

- 중소형 : 코로나19, 미중 무역 분쟁 등에 따른 불확실성 우려 불구 스마트폰 시장의 점진적 회복 기대. 5G 스마트폰 시장 확대에 맞춰 기술 차별화 및 가격 경쟁력 강화 추진.
- 대형 : QD 디스플레이 적기 개발로 프리미엄 TV 제품군 내에서의 기반 구축

사업군별 3Q 실적 및 향후 전망

I M

【 3분기 】

- 무선 : Note20/Z Fold2 등 Flagship 출시 및 중저가 수요 회복으로 전분기比 스마트폰 판매 대폭 확대
 - 매출 증가와 더불어 부품 공용화 확대 등을 통한 원가 구조 개선, 효율적인 마케팅비 집행 등을 통해 수익성 개선
 - 태블릿/웨어러블 판매 증가도 이익 확대에 기여
- N/W : 코로나19 영향 장기화로 국내/외 프로젝트 지연
美 Verizon과 최대규모 계약 체결, 5G 성장 기반 강화

【 4분기 】

- 무선 : Flagship 신모델 효과 감소 등 전분기比 판매 감소, 업계 신제품 출시 등 경쟁 심화 및 성수기 마케팅비 증가 등으로 수익성 하락
- N/W : 국내 5G 커버리지 및 美/日 등 글로벌 5G 시장 확대 지속

【 '21년 】

- 무선 : 폴더블 대중화 및 제품경쟁력 지속 강화 등 Flagship 차별화, 중저가 5G 라인업 강화를 통한 스마트폰 판매 확대, 제품믹스 개선 및 운영 효율화 등 수익성 개선 노력 지속
- N/W : 국내/외 5G 상용화 대응 및 글로벌 5G 신규 수주 확대 추진

C E

【 3분기 】

- TV : 선진시장 중심 펜트업 수요 확대된 가운데, 글로벌 SCM 역량 기반으로 수요 증가에 적기 대응하고 高부가 신모델 본격 확판 및 QLED/초대형/Lifestyle TV 등 프리미엄 제품 판매 확대로 실적 큰 폭 성장
- DA : Bespoke/그랑데AI 등 프리미엄 신제품 판매 확대로 실적 개선

【 4분기 】

- TV/DA : 성수기 수요 견조 예상되나, 코로나19 재확산 가능성 등 우려 상존;
비대면 중심 판매전략 수립, 유통과의 협업 강화로 성수기 수요 선점하고, 프리미엄 확판 및 오퍼레이션 최적화 등 통해 수익성 확보 지속 추진

【 '21년 】

- TV : QLED/가정용 Micro LED/Lifestyle TV 등 혁신제품 통한 프리미엄TV 시장 리더십 강화
- DA : Bespoke 등 프리미엄 제품 판매 확대, 마케팅 효율화 및 온라인/B2B사업 강화 등 통해 지속 성장 추진

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

| 구 분 | '20년 3분기말 | '20년 2분기말 | '19년 3분기말 |
|----------------|------------------|------------------|------------------|
| 자 산 | 3,757,887 | 3,579,595 | 3,533,860 |
| - 현금 등 ※ | 1,179,108 | 1,133,955 | 1,049,892 |
| - 매출채권 | 403,799 | 329,898 | 403,672 |
| - 재고자산 | 324,428 | 296,455 | 309,088 |
| - 투자자산 | 220,533 | 205,725 | 190,415 |
| - 유형자산 | 1,247,774 | 1,242,946 | 1,168,556 |
| - 무형자산 | 189,808 | 196,083 | 157,057 |
| - 기타자산 | 192,437 | 174,533 | 255,180 |
| 자산계 | 3,757,887 | 3,579,595 | 3,533,860 |
| 부 채 | 996,526 | 881,517 | 899,437 |
| - 차입금 | 196,265 | 166,848 | 161,333 |
| - 매입채무 | 116,882 | 95,460 | 114,223 |
| - 미지급금·비용 | 318,913 | 278,806 | 271,966 |
| - 당기법인세부채 | 46,601 | 33,345 | 23,182 |
| - 선(예)수금 | 21,002 | 17,971 | 17,817 |
| - 기타부채 | 296,863 | 289,087 | 310,916 |
| 자 본 | 2,761,361 | 2,698,078 | 2,634,423 |
| - 자본금 | 8,975 | 8,975 | 8,975 |
| 부채와 자본계 | 3,757,887 | 3,579,595 | 3,533,860 |

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

| | '20년 3분기말 | '20년 2분기말 | '19년 3분기말 |
|-----------------------|-----------|-----------|-----------|
| 유동비율 (유동자산/유동부채) | 279% | 301% | 294% |
| 부채비율 (총부채/총자본) | 36% | 33% | 34% |
| 차입금비율 (총차입금/총자본) | 7% | 6% | 6% |
| 순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본) | △36% | △36% | △34% |

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

| 구 분 | '20년 3분기 | '20년 2분기 | '19년 3분기 |
|-------------------------|---------------|---------------|---------------|
| 기초현금[※] | 113.40 | 113.20 | 99.31 |
| 영업활동으로 인한 현금흐름 | 14.14 | 14.80 | 13.83 |
| 순이익 | 9.36 | 5.56 | 6.29 |
| 감가상각비 | 6.84 | 6.61 | 6.55 |
| 투자활동으로 인한 현금흐름 | △9.13 | △10.23 | △6.88 |
| 유형자산의 증가 | △8.54 | △9.88 | △6.80 |
| 재무활동으로 인한 현금흐름 | 0.50 | △3.86 | △2.20 |
| 차입금 증감 | 2.90 | 0.94 | 0.21 |
| 자기주식 취득 | - | - | - |
| 배당금 지급 | △2.40 | △4.81 | △2.41 |
| 현금증감 | 4.52 | 0.20 | 5.68 |
| 기말현금[※] | 117.91 | 113.40 | 104.99 |

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등[※] - 차입금)

(단위 : 조원)

| 구 분 | '20년 3분기말 | '20년 2분기말 | '19년 3분기말 |
|------------|--------------|--------------|--------------|
| 순현금 | 98.28 | 96.71 | 88.86 |

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등