

2021년 4분기

삼성전자 경영설명회

2022년 1월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2021년 4분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- CE (Consumer Electronics), IM (IT & Mobile communications), DS (Device Solutions) 등
회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

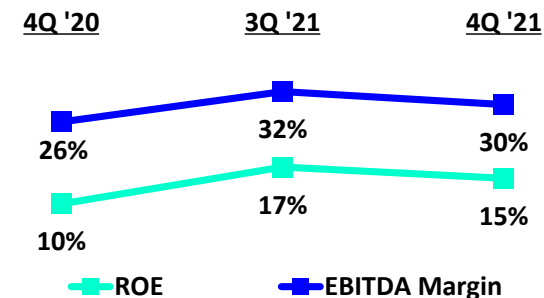
이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

(단위: 조원)	4Q '21	(매출비중)	3Q '21	(매출비중)	4Q '20	FY '21	(매출비중)	FY '20	(매출비중)
매출액	76.57	100.0%	73.98	100.0%	61.55	279.60	100.0%	236.81	100.0%
매출원가	44.95	58.7%	42.90	58.0%	37.80	166.41	59.5%	144.49	61.0%
매출총이익	31.62	41.3%	31.08	42.0%	23.75	113.19	40.5%	92.32	39.0%
판관비	17.75	23.2%	15.26	20.6%	14.70	61.56	22.0%	56.32	23.8%
- 연구개발비	6.47	8.4%	5.11	6.9%	5.22	22.40	8.0%	21.11	8.9%
영업이익	13.87	18.1%	15.82	21.4%	9.05	51.63	18.5%	35.99	15.2%
기타영업외수익/비용	0.21	-	0.10	-	△0.34	0.15	-	△1.10	-
지분법손익	0.13	-	0.27	-	0.13	0.73	-	0.51	-
금융손익	0.16	-	0.17	-	0.14	0.84	-	0.95	-
법인세차감전이익	14.36	18.8%	16.36	22.1%	8.97	53.35	19.1%	36.35	15.3%
법인세비용	3.52	-	4.06	-	2.37	13.44	-	9.94	-
순이익	10.84	14.2%	12.29	16.6%	6.61	39.91	14.3%	26.41	11.2%
지배기업 소유주지분 순이익	10.64	13.9%	12.06	16.3%	6.45	39.24	14.0%	26.09	11.0%
주당순이익 (원)	1,566		1,776		949	5,777		3,841	

주요 수익성 지표

	4Q '21	3Q '21	4Q '20	FY '21	FY '20
ROE	15%	17%	10%	14%	10%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.14	0.17	0.11	0.14	0.11
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.76	0.75	0.67	0.69	0.65
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.39	1.38	1.36	1.39	1.36
EBITDA 마진	30%	32%	26%	30%	27%



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

		4Q '21	3Q '21	4Q '20	QoQ	YoY	FY '21	FY '20	YoY
총 액		76.57	73.98	61.55	3% ↑	24% ↑	279.60	236.81	18% ↑
CE 부문		15.35	14.10	13.61	9% ↑	13% ↑	55.83	48.17	16% ↑
	VD	9.29	7.82	8.51	19% ↑	9% ↑	31.50	27.71	14% ↑
IM 부문		28.95	28.42	22.34	2% ↑	30% ↑	109.25	99.59	10% ↑
	MX	27.70	27.34	21.46	1% ↑	29% ↑	104.68	96.02	9% ↑
DS 부문		34.72	35.09	27.92	1% ↓	24% ↑	125.09	103.04	21% ↑
	반도체	26.01	26.41	18.18	2% ↓	43% ↑	94.16	72.86	29% ↑
	- 메모리	19.45	20.83	13.51	7% ↓	44% ↑	72.60	55.54	31% ↑
	DP	9.06	8.86	9.96	2% ↑	9% ↓	31.71	30.59	4% ↑
Harman		2.85	2.40	2.92	19% ↑	2% ↓	10.04	9.18	9% ↑

영업이익

(단위: 조원)

		4Q '21	3Q '21	4Q '20	QoQ	YoY	FY '21	FY '20	YoY
총 액		13.87	15.82	9.05	△1.95	4.82	51.63	35.99	15.64
CE 부문		0.70	0.76	0.82	△0.06	△0.12	3.65	3.56	0.08
IM 부문		2.66	3.36	2.42	△0.69	0.25	13.65	11.47	2.17
DS 부문		10.17	11.58	5.63	△1.41	4.54	33.73	21.12	12.61
	반도체	8.84	10.06	3.85	△1.22	5.00	29.20	18.81	10.39
	DP	1.32	1.49	1.75	△0.17	△0.43	4.46	2.24	2.22
Harman		0.22	0.15	0.18	0.07	0.04	0.60	0.06	0.54

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 이전 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ CE : Consumer Electronics, IM : IT & Mobile communications, DS : Device Solutions, DP : Display Panel

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 4Q 실적 및 향후 전망

반도체

【 4분기 】

- 메모리 : 서버 중심 수요 견조세 지속 불구, 특별격려금 지급, 글로벌 공급망 이슈, ASP 소폭 하락 등으로 전분기 대비 실적 감소. 제한된 재고 및 향후 시황 고려한 무리한 판매 확대 자제로 Bit Growth 가이던스 하회
 - DRAM : 서버, 그래픽 수요 적극 대응 및 15나노 비중 확대 통한 경쟁력 제고
 - NAND : 선단공정 비중 확대 속, 시안 락다운 및 재고를 고려한 판매 최적화 주력
- S.LSI : SoC/DDI 등 수요 호조로 최대 매출 달성. 특별 격려금 지급 영향 등으로 이익은 소폭 하락
- 파운드리 : 주요 응용처 공급 확대로 최대 매출 달성. 선단 공정 초기 비용 증가 등으로 수익성은 소폭 하락

【 1분기 】

- 메모리 : 일부 불확실성 상존 속 서버/PC Set Build 수요 개선 가능성, 모바일 신제품 출시 등으로 비수기 영향 제한적 예상
 - DRAM : 고객사 수요 적극 대응 속 선단공정 확대 등을 통한 포트폴리오 최적화
 - NAND : 시안 락다운 등 고려한 탄력적 생산하, 공급 차질 리스크 최소화 주력
- S.LSI : 주요 고객사 플래그십형 SoC/CIS 부품 공급 주력
- 파운드리 : 선단 공정 생산/수율 안정성 향상 통한 공급 확대 주력

【 '22년 】

- 메모리 : 부품 수급 이슈 장기화 등 수요 리스크 있으나, 신규 CPU/기업용 IT 투자 확대 따른 서버 수요 견조세 및 5G 라인업 강화 따른 모바일 수요 증가 기대
 - DDR5/LPDDR5 등 선단 인터페이스 확대 등을 통한 수요 선제적 대응속 고부가 솔루션 중심의 포트폴리오 운영 및 업계 선도적 EUV 역량 등을 통해 안정적인 원가 경쟁력 및 시장 리더십 강화
- S.LSI : 5G 볼륨존 모델 등 SoC 라인업 강화 통해 본격적 사업 확대
- 파운드리 : 1세대 GAA 공정 양산 통한 공정 기술 리더십 확대 및 글로벌 고객사 공급 확대 주력해 시장 초과 성장 목표

D P

【 4분기 】

- 중소형 : 주요 고객 스마트폰 신제품 수요 견조세 지속 및 Note PC, Game 등 신규 응용처 판매 확대로 전분기비 실적 성장
- 대 형 : TV/모니터 用 QD 디스플레이 제품 양산 시작하 LCD 판가 하락 및 QD 디스플레이 초기 비용 등으로 적자폭 확대

【 1분기 】

- 중소형 : 스마트폰 비수기 불구 주요 고객 신제품 출시 수요 및 폴더블 디스플레이 고객 확대로 전년比 실적 개선 전망
- 대 형 : QD디스플레이 채용 TV/모니터 시장 출시에 따른 수요 증가로 적자폭 점진적 개선 전망

【 '22년 】

- 중소형 : 스마트폰 수요 회복하 5G 침투율 확대 및 폴더블 시장 성장으로 OLED 수요 증가 전망 IT/Game/Automotive 등 응용처 다변화를 통해 중소형 사업의 균형적 성장 기반 마련 추진
- 대 형 : QD 디스플레이를 통한 프리미엄 제품군內 기술 리더십 확보에 주력, LCD 라인은 계획대로 Closing 예정

사업군별 4Q 실적 및 향후 전망

I M

【 4분기 】

- MX : 시장, 연말 성수기 영향 등으로 전분기비 성장
당사, 부품 공급 부족 불구, 폴더블/S시리즈 등 프리미엄 판매 확대,
견조한 PC/태블릿/웨어러블 제품군 판매로 전분기비 매출 소폭 증가
단, 폴더블 대체화 위한 투자 및 연말 마케팅비 증가로 수익성 영향
- NW: 국내/해외 사업 모두 성장하며 전분기비 실적 개선

【 1분기 】

- MX : 시장, 비수기 진입으로 전분기비 스마트폰/태블릿 수요 감소 전망
당사, S21FE 등 신모델 출시에 따른 플래그십 판매 확대 및 ASP 상승,
Mass 5G 라인업 강화 및 판매 활성화로 매출 확대 전망
태블릿/웨어러블 등 Device Ecosystem 판매 확대 추진 등
불안정한 부품 공급 상황 하에서도 견조한 이익율 달성 전망
- NW: 유럽 등 글로벌 신규 수주 추가 확보 추진

【 '22년 】

- MX : 시장, 코로나19 장기화 등으로 리스크 상존하나,
스마트폰 시장 성장 지속, 웨어러블 시장은 고성장 지속 전망
당사, 플래그십은 소비자 중심 혁신/ 차별화 경험 강화에 집중하고
Mass 5G 라인업 강화 등을 통해 M/S확대 추진,
제품 믹스 개선/운영 효율화 등 수익성 개선 노력
특히, Device Ecosystem 제품의 고객가치 제고를 통한 판매 확대
MX 제품은 물론 VD, 가전 등 전사 기기간 연결 경험 향상
- NW: 국내 5G망 증설 대응, 해외사업 확대 적극 추진
5G 핵심 칩 포함 기술 경쟁력 지속 강화를 통한 미래 준비

C E

【 4분기 】

- TV : 시장, 연말 성수기 진입하며 전분기 대비 증가했으나
펜트업 수요가 강했던 전년 동기 대비는 감소
당사, 성수기 수요 선제적 공략 통해 프리미엄 중심 판매 확대
원가 상승 등으로 전년/전분기 대비 이익은 소폭 감소
- DA : BESPOKE와 신가전 중심 판매 믹스 개선 및
비용 절감 등을 통해 전분기 대비 이익 개선

【 1분기 】

- TV : 시장, 계절적 비수기로 선진 시장 중심 수요 감소 전망
당사, 스포츠이벤트 등 국가별 판촉기회 활용한 프리미엄 수요 선점,
The Freestyle 출시 등 Lifestyle 제품군 강화 통한 판매 확대
- DA : 북미/구주 중심 Bespoke 라인업 확대 통해 프리미엄 시장 공략 및
온라인 판매 강화하고, 비용 효율화 추진

【 '22년 】

- TV : 시장, 공급/물류 등 이슈와 코로나19로 인한 시장 불확실성下
프리미엄/초대형 중심 수요는 지속 성장 전망
당사, 차세대 Neo QLED/Micro LED 등 프리미엄 혁신 제품으로
리더십 공고화, Lifestyle 판매 확대 및 액세서리/서비스 생태계 확장 통한
소비자 니즈 공략으로 지속 성장 추진
- DA : Bespoke 라인업 확산으로 글로벌 판매 본격 확대하고
신가전 제품 지속 출시하며 성장 가속화 추진
운영 효율 향상 및 안정적인 공급 역량 확보로 대외환경 risk 선제적 대응

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분		'21년말	'21년 3분기말	'20년말
자 산		4,266,212	4,104,207	3,782,357
- 현금 등 ※		1,242,067	1,204,701	1,247,270
- 매출채권		407,134	423,697	309,651
- 재고자산		413,844	378,017	320,431
- 투자자산		292,846	257,076	252,652
- 유형자산		1,499,285	1,430,294	1,289,529
- 무형자산		202,362	207,536	184,685
- 기타자산		208,674	202,886	178,139
자산계		4,266,212	4,104,207	3,782,357
부 채		1,217,212	1,136,546	1,022,877
- 차입금		183,921	190,696	202,174
- 매입채무		134,534	138,657	97,392
- 미지급금·비용		435,129	381,748	362,293
- 당기법인세부채		67,491	43,801	44,303
- 선(예)수금		25,189	21,636	21,199
- 기타부채		370,948	360,008	295,516
자 본		3,048,999	2,967,661	2,759,480
- 자본금		8,975	8,975	8,975
부채와 자본계		4,266,212	4,104,207	3,782,357

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기에금 등

	'21년말	'21년 3분기말	'20년말
유동비율 (유동자산/유동부채)	248%	260%	262%
부채비율 (총부채/총자본)	40%	38%	37%
차입금비율 (총차입금/총자본)	6%	6%	7%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△35%	△34%	△38%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'21년 4분기	'21년	'20년
기초현금 ※	120.47	124.73	112.15
영업활동으로 인한 현금흐름	20.63	65.11	65.29
순이익	10.84	39.91	26.41
감가상각비	8.86	31.29	27.12
투자활동으로 인한 현금흐름	△12.95	△46.88	△40.32
유형자산의 증가	△12.37	△47.12	△37.59
재무활동으로 인한 현금흐름	△3.80	△23.99	△8.33
차입금 증감	△1.33	△3.45	1.34
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△2.46	△20.51	△9.68
현금증감	3.74	△0.52	12.57
기말현금 ※	124.21	124.21	124.73

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등 ※ - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'21년말	'21년 3분기말	'20년말
순현금	105.81	101.40	104.51

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등