

2022년 4분기

삼성전자 경영설명회

2023년 1월

본 자료의 재무정보는 한국채택국제회계기준에 따라 작성된 연결 기준의 영업실적입니다.

본 자료에 포함된 “2022년 4분기 실적”은 본사, 자회사 및 관계사 등에 대한 외부감사인의 회계감사가 완료되지 않은 상태에서 투자자 여러분의 편의를 위해 작성된 자료이므로, 그 내용 중 일부는 회계감사과정에서 달라질 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

또한 본 자료는 미래에 대한 “예측정보”를 포함하고 있습니다. 이는 과거가 아닌 미래의 사건과 관계된 것으로 회사의 향후 예상되는 경영현황 및 재무실적을 의미하고, 표현상으로는 ‘예상’, ‘전망’, ‘계획’, ‘기대’ 등과 같은 단어를 포함합니다. “예측정보”는 그 성격상 불확실한 사건들을 언급하는데, 회사의 향후 경영현황 및 재무실적에 긍정적 또는 부정적으로 영향을 미칠 수 있는 불확실성에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다.

- 환율, 이자율 등의 변동을 포함한 국내·외 금융시장의 동향
- 사업의 처분, 인수 등을 포함한 회사의 전략적인 의사결정
- DX: Device eXperience, DS: Device Solutions 등 회사가 영위하는 주요 사업분야의 예상치 못한 급격한 여건 변화
- 기타 경영현황 및 재무실적에 영향을 미칠 수 있는 국내·외적 변화

이러한 불확실성으로 인해 회사의 실제 미래 실적은 “예측정보”에 명시적 또는 묵시적으로 포함된 내용과 중대한 차이가 있을 수 있음을 양지하시기 바랍니다.

전사 손익 분석

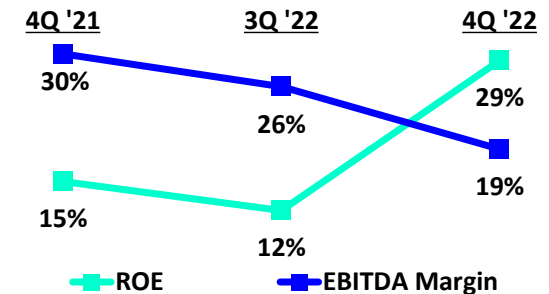
(단위: 조원)

	4Q '22	(매출비중)	3Q '22	(매출비중)	4Q '21	FY '22	(매출비중)	FY '21	(매출비중)
매출액	70.46	100.0%	76.78	100.0%	76.57	302.23	100.0%	279.60	100.0%
매출원가	48.63	69.0%	48.07	62.6%	44.95	190.04	62.9%	166.41	59.5%
매출총이익	21.84	31.0%	28.71	37.4%	31.62	112.19	37.1%	113.19	40.5%
판관비	17.53	24.9%	17.86	23.3%	17.75	68.81	22.8%	61.56	22.0%
- 연구개발비	6.47	9.2%	6.27	8.2%	6.47	24.92	8.2%	22.40	8.0%
영업이익	4.31	6.1%	10.85	14.1%	13.87	43.38	14.4%	51.63	18.5%
기타영업외수익/비용	0.03	-	0.03	-	0.21	0.17	-	0.15	-
지분법손익	0.29	-	0.31	-	0.13	1.09	-	0.73	-
금융손익	0.43	-	0.66	-	0.16	1.80	-	0.84	-
법인세차감전이익	5.05	7.2%	11.86	15.4%	14.36	46.44	15.4%	53.35	19.1%
법인세비용	△18.79 ※	-	2.47	-	3.52	△9.21 ※	-	13.44	-
순이익	23.84	33.8%	9.39	12.2%	10.84	55.65	18.4%	39.91	14.3%
지배기업 소유주지분 순이익	23.50	33.4%	9.14	11.9%	10.64	54.73	18.1%	39.24	14.0%
주당순이익 (원)	3,460		1,346		1,566	8,057		5,777	

※ 종속기업 손익 관련 이연법인세 충당 감소로 '22년 4Q 및 연간 법인세비용 감소

주요 수익성 지표

	4Q '22	3Q '22	4Q '21	FY '22	FY '21
ROE	29%	12%	15%	17%	14%
매출액 순이익률 (순이익/매출)	0.34	0.12	0.14	0.18	0.14
총자산 회전율 (매출/총자산)	0.64	0.68	0.76	0.69	0.69
재무 레버리지 (총자산/총자본)	1.33	1.38	1.39	1.33	1.39
EBITDA 마진	19%	26%	30%	26%	30%



사업군별 매출 및 영업이익

매출

(단위: 조원)

	4Q '22	3Q '22	4Q '21	QoQ	YoY	FY '22	FY '21	YoY
총 액	70.46	76.78	76.57	8% ↓	8% ↓	302.23	279.60	8% ↑
DX 부문	42.71	47.26	44.57	10% ↓	4% ↓	182.49	166.26	10% ↑
VD / 가전 등	15.58	14.75	15.35	6% ↑	2% ↑	60.64	55.83	9% ↑
- VD	9.16	7.86	9.29	16% ↑	1% ↓	33.28	31.50	6% ↑
MX / 네트워크	26.90	32.21	28.95	16% ↓	7% ↓	120.81	109.25	11% ↑
- MX	25.28	30.92	27.70	18% ↓	9% ↓	115.43	104.68	10% ↑
DS 부문	20.07	23.02	26.28	13% ↓	24% ↓	98.46	95.39	3% ↑
- Memory	12.14	15.23	19.45	20% ↓	38% ↓	68.53	72.60	6% ↓
SDC	9.31	9.39	9.06	1% ↓	3% ↑	34.38	31.71	8% ↑
Harman	3.94	3.63	2.85	9% ↑	38% ↑	13.21	10.04	32% ↑

영업이익

(단위: 조원)

	4Q '22	3Q '22	4Q '21	QoQ	YoY	FY '22	FY '21	YoY
총 액	4.31	10.85	13.87	△6.55	△9.56	43.38	51.63	△8.26
DX 부문	1.64	3.53	3.38	△1.89	△1.75	12.75	17.39	△4.64
VD / 가전 등	△0.06	0.25	0.70	△0.32	△0.77	1.35	3.64	△2.30
MX / 네트워크	1.70	3.24	2.66	△1.54	△0.96	11.38	13.65	△2.27
DS 부문	0.27	5.12	8.83	△4.85	△8.56	23.82	29.19	△5.38
SDC	1.82	1.98	1.32	△0.15	0.51	5.95	4.46	1.50
Harman	0.37	0.31	0.22	0.05	0.14	0.88	0.60	0.28

※ 각 사업군별 매출 및 영업이익은 2021년 12월 조직개편 기준으로 작성되었으며, 부문별 매출은 부문간 내부 매출을 포함하고 있음.

※ DX 부문은 투자자 혼선 방지 및 이해 제고 차원에서 개편전 기준 사업별 실적정보 제공

※ DX: Device eXperience, MX: Mobile eXperience, DS: Device Solutions

※ Harman의 매출 및 영업이익은 삼성전자 회계연도를 기준으로 작성되었으며, 인수와 관련된 비용이 반영되어 있음.

사업군별 4Q 실적 및 향후 전망

DS

【 4분기 】

- 메모리 : 3분기 Bit Growth(B/G) 시장 하회 따른 기저효과 영향 속, 서버 중심 판매 확대로 B/G 시장 상회. 단, 매크로 이슈 심화 하, 소비심리 악화로 판가 추가 하락 및 의미 있는 규모의 재고평가손 영향으로 전분기 대비 실적 대폭 감소
 - DRAM : 선단공정 비중 확대 및 주요 서버 고객사 중심 고용량 수요 적극 대응
 - NAND : 전 응용 고용량 수요 적극 대응 및 고객 포트폴리오 다각화
- S.LSI : 업계 재고 조정 따른 주요 제품 판매 부진으로 실적 하락
- 파운드리 : 주요 고객사향 판매 확대로 역대 최대 분기 매출 달성 단, 고객사 재고 조정 영향으로 가동률 하락세 진입

【 1분기 】

- 메모리 : 원가 경쟁력 기반 제품 믹스 운영 속 고용량 수요 대응 추진
 - DRAM : 모바일용 고용량 LPDDR5x 수요 적극 대응 및 서버/PC DDR5 준비 본격화
 - NAND : 서버 SSD 중심 고부가가치 비중 확대 및 모바일/PC 고용량 확판
- S.LSI : 수요 부진 및 재고 조정 영향 지속 예상 하 모바일 볼륨존 SoC/2억화소 센서 판매 확대 추진
- 파운드리 : 고객사 재고 조정 지속으로 가동률 및 실적 하락 예상, GAA 2세대 공정 빠른 안정화 및 모바일/HPC 신규 수주 집중

【 '23년 】

- 메모리 : 고객사 재고 조정 기조 단기적으로 지속되나, AI/ML 위한 핵심 인프라 투자 기반 서버 편더멘탈 수요 및 스마트폰 고용량화 따른 수요 회복 가능성 존재. 경기 상황 등에 따른 수요 영향 관찰 필요.
 - 신규 CPU 본격 확대 따른 DDR5 수요 적극 대응하는 가운데, 제품 믹스 최적화 통한 서버 및 모바일 고용량 제품 중심 수요 성장세에 적극 대응
- S.LSI : 2억화소 센서 제품 라인업 구축 및 모바일 볼륨존 SoC 판매 확대
- 파운드리 : 3나노 GAA 2세대 수주 확대 및 차세대 2나노 개발 집중, Auto/IoT 등 응용처 다변화 노력

SDC

【 4분기 】

- 중소형 : 계절적 성수기 불구 경기 침체 지속에 따른 소비심리 위축으로 전년비 시장 수요 감소하였으나, High-end 스마트폰용 OLED 중심 운영을 통해 견조한 실적 달성
- 대 형 : TV 연말 성수기에 따른 QD-OLED 패널 판매 확대와 LCD 잔여 재고 소진으로 매출 증가 및 적자폭 완화

【 1분기 】

- 중소형 : 주요지역 경기 둔화에 따른 스마트폰 수요 약세 지속으로 전분기/전년 대비 실적 감소 전망되나, 주요 고객 플래그십 출시에 적극 대응하여 영향 최소화 노력
- 대 형 : 초대형 TV 및 대형 모니터용 QD-OLED 신제품 도입을 통한 추가 수요 확보 및 신제품 조기 램프업 추진

【 '23년 】

- 중소형 : 인플레이션 및 통화 긴축 기조 등 높은 수요 불확실성 가운데, 시장내 경쟁도 심화 예상
기술 차별화 및 원가 경쟁력 우위를 활용해 상대적으로 견조한 High-end 스마트폰 시장 주도권을 유지하고, LCD→OLED 로의 전환이 가속화되는 시장 변화에 적극 대응
- 대 형 : TV/모니터 수요 약세 지속으로 패널 수요 부진 예상되나, 안정화된 수율을 바탕으로 프리미엄 시장 내 판매 기반을 강화하고, 수익성 개선 추진

사업군별 4Q 실적 및 향후 전망

MX/네트워크

【 4분기 】

- MX : 시장, 인플레이션 및 국제 정세 불안정 지속하 스마트폰 수요 부진 지속
당사, 신모델 출시 효과 감소 및 경기 침체로 인한 수요 약세로
매출 및 이익 하락. 특히 예상 대비 중저가 스마트폰 판매 감소 영향이
크으며, 플래그십 제품은 시장 전망 하락폭 대비 선방.
- 네트워크 : 국내 5G망 증설 대응/ 북미 등 해외사업 확대로 매출 증가

【 1분기 】

- MX : 시장, 경기 침체 지속 및 글로벌 공통 불안 요인 상존하는 가운데
스마트폰 주 세그에서 수요 감소 전망
당사, S23 신모델 원활한 공급하 극대화된 경쟁력 소구로 프리미엄
중심 매출 및 프리미엄 태블릿/웨어러블 등 Device Eco 판매 확대
자원 운용 효율화 노력 지속 통한 수익성 확보 추진
- 네트워크 : 국내/북미 등 해외사업 기반 강화 및 신규사업 대응 지속

【 '23년 】

- MX : 시장, 지정학적 이슈/ 인플레이션 등으로 글로벌 경기 침체 지속하
스마트폰 역성장 및 웨어러블 성장 둔화 전망
당사, 기술 리더십 기반 폴더블 고성장과 S 시리즈 확판 등 플래그십
고객 확대 및 제품 Mix 개선으로 매출 성장 추진하고,
5G 스마트폰 저변 확대 통해 시장 역성장 극복
대화면 프리미엄 태블릿/ 웨어러블 경쟁력 강화 통한 판매 확대
가운데, 운영 효율화 지속으로 견조한 수익성 확보 노력
- 네트워크 : 주요 해외사업 확대에 적기 대응하여 매출 성장세 유지 및
5G 핵심칩, vRAN(가상화 기지국) 기술 리더십 지속 강화

VD/가전

【 4분기 】

- VD : 시장, 연말 성수기 영향 전분기비 TV 수요 증가했으나,
글로벌 경기침체 등으로 선진시장 중심 전년비 수요 감소
당사, 성수기 수요 선제적 대응 및 Neo QLED/Lifestyle 등
프리미엄 고부가 제품 중심 판매 확대하며 전분기비 수익성 개선
- 가전 : 시장 악화와 경쟁 심화에 따른 비용 증가로 수익성 하락

【 1분기 】

- VD : 시장, 비수기 진입 및 글로벌 경기 불황 영향 지속으로
전분기비/전년 동기비 수요 감소 전망
당사, 제품 경쟁력 강화된 '23년형 Neo QLED를 중심으로 프리미엄
시장 수요를 선점하고, 국가별 전략적 프로모션 진행 및 오퍼레이션
최적화와 비용 관리 지속으로 수익성 확보
- 가전 : BESPOKE 인피니트 라인 등 신모델 출시로 프리미엄 판매 확대하고
비용 효율화 및 원가 절감으로 수익성 개선 주력

【 '23년 】

- VD : 시장, 경기 침체 및 대외환경 불확실성 속 TV 수요 다소 정체
전망되나 QLED/OLED, 초대형 등 프리미엄 수요는 지속 성장 예상
당사, 98" Neo QLED / 다양한 사이즈의 Micro LED / 대형 게이밍
모니터 출시 등 프리미엄 제품 혁신 지속 및 친환경 경영 기조 강화,
다양한 제품 연계 새로운 고객 경험 소구로 리더십 공고화
- 가전 : 스마트싱스 기반 초연결 경험을 제공하고 BESPOKE 등 프리미엄
제품 경쟁력 강화 및 B2B/온라인 채널 판매 확대로 매출 성장 추진

[별첨1] 요약재무상태

(단위 : 억원)

구 분		'22년말	'22년 3분기말	'21년말
자 산		4,484,245	4,702,784	4,266,212
- 현금 등 ※		1,152,279	1,288,199	1,242,067
- 매출채권		357,216	474,218	407,134
- 재고자산		521,879	573,198	413,844
- 투자자산		316,339	275,765	292,846
- 유형자산		1,680,454	1,603,436	1,499,285
- 무형자산		202,178	214,849	202,362
- 기타자산		253,900	273,119	208,674
자산계		4,484,245	4,702,784	4,266,212
부 채		936,749	1,253,715	1,217,212
- 차입금		103,333	124,620	183,921
- 매입채무		106,447	152,522	134,534
- 미지급금·비용		468,039	467,540	435,129
- 당기법인세부채		42,504	42,806	67,491
- 선(예)수금		26,131	21,249	25,189
- 기타부채		190,295	444,978	370,948
자 본		3,547,496	3,449,069	3,048,999
- 자본금		8,975	8,975	8,975
부채와 자본계		4,484,245	4,702,784	4,266,212

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기에금 등

	'22년말	'22년 3분기말	'21년말
유동비율 (유동자산/유동부채)	279%	294%	248%
부채비율 (총부채/총자본)	26%	36%	40%
차입금비율 (총차입금/총자본)	3%	4%	6%
순차입금비율 ((차입금-현금)/총자본)	△30%	△34%	△35%

[별첨2] 요약현금흐름

(단위 : 조원)

구 분	'22년 4분기	'22년	'21년
기초현금 ※	128.82	124.21	124.73
영업활동으로 인한 현금흐름	18.61	62.18	65.11
순이익	23.84	55.65	39.91
감가상각비	8.84	35.95	31.29
투자활동으로 인한 현금흐름	△17.58	△53.71	△46.88
유형자산의 증가	△16.96	△49.43	△47.12
재무활동으로 인한 현금흐름	△4.71	△19.39	△23.99
차입금 증감	△2.25	△9.58	△3.45
자기주식 취득	-	-	-
배당금 지급	△2.46	△9.81	△20.51
현금증감	△13.59	△8.98	△0.52
기말현금 ※	115.23	115.23	124.21

※ 기초/기말 현금 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등

□ 순현금 현황 (순현금 = 현금 등 ※ - 차입금)

(단위 : 조원)

구 분	'22년말	'22년 3분기말	'21년말
순현금	104.89	116.36	105.81

※ 현금 등 = 현금 및 현금성 자산, 단기금융상품, 단기상각후원가금융자산, 장기 정기예금 등